

EN RAYON

LES VINS TRANQUILLES

A l'occasion de VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux qui s'est déroulé en juin dernier à Bordeaux ; nous avons choisi de faire un état des lieux des innovations packaging du secteur des vins tranquilles, jusque là traditionnel et fermé, voire sacré.

LA POCHE SOUPLE

Ecologique de par sa conception, la Wine Pouch® est une technologie nouvelle qui fige la saveur du vin au moment où elle est la meilleure et la préserve dans le temps. Transportable, stable, légère, incassable et munie d'un robinet étanche, la poche souple de 150 ml s'adaptera à toutes les situations.



LA BRIQUE NOMADE

Recyclable, incassable, facile à transporter et à stocker, la brique individuelle ose le Bordeaux AOC millésimé. Une languette en aluminium est à percer pour déguster le produit à l'aide de sa paille sensorielle. Dotée de 4 perforations, elle permet une meilleure appréciation en bouche. Durée de conservation : de 8 à 12 mois.



PHOTOS DR

LE BAG IN BOX®

En rupture avec la traditionnelle forme rectangulaire, ce BIB® de rosé tout en rondeur propose une association de couleurs acidulées et de vichy, transmettant un message identitaire à part entière. Présent sur le marché français depuis une dizaine d'année, le Bag In Box® représente aujourd'hui 20% des ventes en volume.



LA CANETTE

Importée d'Australie, cette canette s'inscrit dans la tendance du nomadisme et du « boire moins pour boire mieux ». Un look plutôt chic, cohérent avec le positionnement premium du produit. Ces canettes sont conditionnées selon les spécifications du brevet Vinsafe®, garantissant notamment une préservation optimale du vin.



LA BOUTEILLE PET

En plein développement sur le marché du vin, la bouteille en PET profite aujourd'hui de qualités esthétiques grâce à un design plus travaillé ; la confondant presque avec la traditionnelle bouteille en verre. Entièrement recyclable tout comme sa capsule à vis, elle bénéficie aussi d'un bilan carbone plus positif grâce à sa légèreté.



LE VIN AU VERRE

Un récipient en verre fermé hermétiquement par un opercule permettant de conserver les propriétés du vin jusqu'à 12 mois. Réutilisable, ce verre est une boisson prête à boire, en phase avec la baisse de la consommation de vin et des nouvelles habitudes alimentaires.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. www.indp.net

