

EN RAYON

FROMAGES

Segment particulièrement dense en références, les fromages proposent aussi de multiples solutions d'emballage. Particulièrement adapté à des modes de consommations ou de conservations bien distincts, petit tour d'horizon d'un secteur qui joue autant sur la tradition que sur l'innovation.

CARTON

Substitut de la boîte en bois, le suremballage en carton offre un bon support de communication. Facile à travailler et imprimer, il permet aux produits de se différencier en linéaire. Il impose lui aussi l'utilisation d'un emballage primaire pour protéger le produit. La marque souligne ici le côté haut de gamme du pack par l'allégation « coffret » sur l'ouverture.



BOIS

La boîte en bois est un emballage très traditionnel qui confère encore une image haut de gamme au produit. Le facing important permet une large communication sur le produit. À noter qu'ici la boîte est un suremballage pour le produit, lui-même emballé dans un complexe papier/plastique. Elle est facilement adaptable dans plusieurs formats.



PHOTOS DR

SOUPLE

Un emballage parfaitement adapté à la découpe des meules. Facile à manipuler et refermable, il offre de bonne qualité de conservation au produit tout en offrant un bon support de communication grâce à un facing important. Monomatériau, il permet aussi de montrer le produit.



PLASTIQUE

Alternative à la boîte de fromage classique, la cloche « fraîcheur » offre un réel plus au produit en termes de conservation et de présentation pour un fromage délicat à conserver. Malgré une image moins « écolo » que la boîte en bois ou en carton, la cloche est un emballage monomatériau qui permet au produit de se passer d'une enveloppe primaire.

PORTION

Facile à emporter, à manipuler et adaptée à un usage unique, les portions permettent une consommation nomade du fromage. Conçues au départ pour les enfants, elles se déclinent aujourd'hui dans de nombreuses versions pour mieux s'adapter au goûter.



BARQUETTE

« Ancêtre » de la cloche fraîcheur, la barquette permet de présenter, de consommer et de conserver le fromage d'une manière optimale. La barquette se démarque en linéaire apportant un vrai bénéfice commercial au produit en plus des bénéfices d'utilisation.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. [www.indp.net](http://www.indp.net)

