

EN RAYON

L'ULTRALUXE, UN CONCENTRÉ D'EXCELLENCE

Un produit d'exception repose sur des traditions et des matières nobles donnant naissance à des packagings prestigieux. Ce mois-ci, les produits choisis n'apparaissent dans aucun rayon.

LUXE ET JEU

Ce coffret de dominos est unique en son genre : il pèse 2,4 kg et enferme 28 dominos en or massif de 18 carats, incrustés de 168 diamants de 15 carats. Les diamants sont utilisés pour graver les chiffres sur chaque domino. Le boîtier joue lui aussi l'excellence, car il est entièrement en marbre.



L'INDP

Plate-forme de créativité et d'expertise en design, l'Institut national du design packaging livre chaque mois son analyse des packagings dans un rayon. Page réalisée par l'INDP, Jean-Christophe Boulard, délégué général, avec la contribution des étudiants en master 2 « marketing plurimédia et consommation - parcours design de communication et packaging », Institut d'administration des entreprises de Poitiers, site d'Angoulême.
www.indp.net

SPIRITUEUX

Avec son édition limitée en hommage aux huit générations de maîtres distillateurs, Hennessy 8 fait sensation : sa carafe en cristal de Baccarat est constituée de huit anneaux, d'un bouchon également en cristal gravé d'un motif floral et d'un médaillon en forme de H scellant le ruban de soie cuivré de la maison. Ce coffret s'ouvre pour révéler 25 douelles en chêne parées d'aluminium. The Dalmore a imaginé un coffret présentant un whisky de 50 ans d'âge. Contenu dans un décanteur en cristal, il est décoré d'une tête de cerf en argent, l'emblème de la distillerie. Le breuvage est enfermé dans un coffret en cuir noir. À l'intérieur, la marque a intégré un nubuck matelassé de couleur crème. Une plaque en nickel gravée du nom de la distillerie est apposée à la base.



PRÉCIEUX

Guerlain dévoile une collection unique de quatre eaux de parfums inspirées des quatre saisons, chacune enfermée dans un flacon quadrilobé en cristal de Baccarat. Ces flacons sont habillés par la designer Janaína Milheiro qui utilise la technique du « pelage de plume ». Le printemps est orné d'une guirlande de plumes colorées, l'été laisse apparaître un soleil couleur miel, l'automne est représenté par des feuilles mortes et l'hiver est paré d'un manteau de plumes blanches. L'Oréal Paris s'est associé au joaillier Chopard pour créer un rouge à lèvres unique, gainé d'or massif et serti de rubis. Color Riche by Chopard transforme la cosmétique en bijoux de collection.



PRESTIGIEUX

La montre Tourbillon volant de Louis Vuitton est un véritable objet d'exception. Parée du « Poinçon de Genève », la plus prestigieuse certification qu'une montre puisse arborer, son boîtier de 950 mm est en platine et le bracelet en alligator bleu doublé veau. Le coffret en cuir marron, clouté aux extrémités, s'inscrit dans le plus pur style des malles de la maison Vuitton. Le cadenas et les finitions en métal doré apportent la touche d'élégance finale à l'ensemble. Fruit d'un travail technique et esthétique, l'Emperador est un coffre à cigares conçu par Imperiali. Il représente une alliance parfaite entre rigueur et audace. Tous les éléments composant ce coffre sont des bijoux. La boîte laquée est teintée de touches d'or et chaque cigare est recouvert de quatre feuilles d'or.

