

**Edito** par Fabrice Peltier

Comme l'a souligné à plusieurs reprises l'hebdomadaire Design Fax dans ses derniers numéros, la promotion et la diffusion du design en France sont à la traîne par rapport à d'autres pays, notamment ceux de l'Europe du nord. Pourtant, nos dirigeants, politiques et chefs d'entreprises, semblent avoir compris que le Design est au cœur des problématiques de création de valeurs de l'industrie et de la distribution.

Nous avons encore des énormes progrès à faire en matière de communication si l'on veut rattraper notre retard. Rassemblons-nous au sein de l'INDP et ouvrons dans ce sens. Profitons des journées thématiques telles que « Pack Design » pour développer nos idées et peaufiner nos messages. Soyons fiers du design à la française !

Les deuxièmes rencontres « Pack Design » se préparent activement. Réservez votre journée du mardi 5 avril 2005. Nous nous retrouverons au Centre Décathlon Création de Villeneuve d'Ascq pour débattre et échanger sur notre métier de passion. Le thème de la journée : Le Design Packaging au service du Merchandising.

La région lilloise a depuis longtemps démontré son dynamisme autour de la création et du design. Les nombreuses manifestations qui ont eu lieu autour de Lille2004, capitale européenne de la culture, en sont un bel exemple. Le Centre de Design Décathlon qui nous fait la joie et l'honneur de nous accueillir est composé de designers produit, de stylistes de mode, de graphistes, d'ingénieurs packaging... Il est un formidable observatoire des tendances émergentes et des nouvelles technologies ; il analyse quotidiennement les usages et attitudes de la pratique sportive ; il crée avec passion... C'est au cœur de ce lieu bouillonnant d'idées et de créativité que nous vous invitons.

Média très performant, outil au service de la consommation, créateur de valeurs, le Design Packaging contribue à segmenter les marchés de manière de plus en plus fine. Que ce soit pour des grandes marques internationales ou nationales, pour des marques de distributeurs, pour des marques régionales de PME, le Design Packaging offre un potentiel d'innovation infini pour dynamiser le merchandising des produits...

Rendez-vous le 5 avril à Villeneuve d'Ascq pour en savoir plus...

Bien à vous,

Fabrice PELTIER

Président de l'INDP - Carrefour de créativité

## Nouveaux adhérents

**Agences de design :**

Team Creatif

**Fabricants d'emballages :**

Valois, Europlastiques

 Institut National  
du Design Packaging

Information et Bulletin d'adhésion sur demande auprès de : INDP - Carrefour de créativité  
Tél. : 05 45 36 30 25 - Fax : 05 45 36 30 29 - Email : info@indp.net - Site : www.indp.net

## Actualités



PIM'S, marque phare de LU depuis 1970 souhaite revendiquer haut et fort sa légitimité et l'authenticité de sa recette face à la concurrence. Team Creatif a travaillé sur deux gammes : fruit (framboise, orange, poire) et mousse (noix de coco, chocolat, citron). L'agence a relooké le logo avec une typographie plus moderne renforcée par un effet de volume, et a apporté un soin particulier aux visuels pour exprimer plus de gourmandise, de naturalité et de plaisir.

Leader sur le marché des dentifrices, Fluocaril est une marque exclusivement distribuée en pharmacies et parapharmacies. Face à un marché concentré en grandes surfaces, Fluocaril souhaite rajeunir sa marque, et élargir sa cible. Dragon Rouge Santé crée une nouvelle gamme packaging conservant les codes couleurs fondateurs (blanc, vert et noir), et le sourire, élément d'architecture packaging qui devient un élément de marque en s'appuyant sur une typographie Fluocaril, désormais italienne. Un système graphique clair et structuré est mis en place : marque à gauche sous laquelle s'inscrit le prénom produit (orthodontique, dents sensibles...), à droite, une symbolique de sphère 3D évoque la molécule et la technicité dans le code couleur produit.



Saint Gobain innove avec Ovation, un standard destiné au marché des spiritueux. La forme d'Ovation imaginée par le designer Murièle Camby, repose sur un pavé de verre de forme elliptique à la base, et des épaules rondes qui lui donnent une personnalité unique. Cette bouteille est réalisée en verre extra-blanc à l'usine Saint Gobain de Cognac. Elle offre de multiples possibilités de décor : étiquetages, jeux de transparences et aspects givrés, sérigraphies, colorations, manchonnages. Elle se décline sur une gamme de 35 cl à 1L et accepte tous types de bouchages.

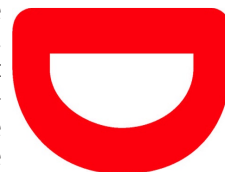
Invisibilité, miniaturisation, neutralité olfactive sont les trois atouts majeurs d'Eclipse lancée par Valois. Avec moins de 10 millimètres de hauteur, la pompe s'éclipse pour mieux mettre en valeur le design, la transparence du verre et les reflets de la lumière.



Pour lancer sa 16ème année, l'agence de design Duetto fait évoluer son identité et affirme son positionnement en design de marque. Le Yin et le Yang restent à l'honneur pour illustrer les deux pôles de l'agence : la Santé et le Grand Public.

 design de marque

En Suède, l'année 2005 a été proclamée «année du design». Cette initiative soutenue par le gouvernement est organisée par Svensk Form, une des associations de design parmi les plus anciennes au monde, et le SVID (Fondation du Design Industriel suédois). L'objectif est de susciter l'intérêt de la population au design, à ses applications dans la vie quotidienne et de montrer le potentiel de développement de la société grâce au design. Une centaine de projets et manifestations sont déjà annoncés dans tous les secteurs du design englobant le packaging. Sur le même principe, la Finlande fête également le design en 2005. L'organisation est réalisée par Design Forum Finland et diverses universités et associations relatives au design. Ces événements sont cautionnés par le premier Ministre Matti Vanhanen.



DESIGNÅRET 2005  
WWW.DESIGNARET.SE

## Soutien du design :

### De la nécessité de soutenir et d'investir dans la R&D avec D comme Design

En France, les multiples derniers rapports présentés au Premier Ministre (Christian Blanc, Datar, Jean-Louis Beffa...) alertent les Institutions sur l'urgence d'investir dans la R&D pour conserver la compétitivité française et donc le niveau de richesse de la France et des français.

Dans le domaine de l'emballage, il faut aussi, bien évidemment, investir dans la R&D, le R de la Recherche et le D comme développement, mais aussi comme Design.

En effet, dans la création de richesse d'un pays, en complément de la Recherche scientifique, c'est bien le Design qui permet de répondre aux besoins socio-économiques des consommateurs en choisissant les matériaux, les technologies, les procédés les plus innovants au service d'une stratégie d'entreprise pour ainsi, notamment, créer de la valeur et du profit.

Après avoir soutenu les programmes économiques d'amélioration de la qualité, la réduction des coûts, l'optimisation des délais, il apparaît aujourd'hui nécessaire et rentable pour les Institutions de soutenir les initiatives de centres de ressources en Design qui permettent de diffuser les pratiques et de développer les expertises.

L'INDP travaille dans ce sens et vous informera très prochainement des possibilités d'accompagnements publics des pratiques design et d'éco design.

## sites à visiter

Alors que les opérations portes ouvertes vont se multiplier, voici une sélection (non exhaustive) de sites d'écoles de design et de packaging :

**Academie Charpentier** : [www.academie-charpentier.fr](http://www.academie-charpentier.fr)

**Ecole de Nantes Atlantique** : [www.lecolededesign.com](http://www.lecolededesign.com)

**Institut Supérieur de design** : [www.isd-valenciennes.com](http://www.isd-valenciennes.com)

**Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle** : [www.ensci.com](http://www.ensci.com)

**Ecole Nationale Supérieure des Arts Déco** : [www.ensad.fr](http://www.ensad.fr)

**Ecole Internationale de Design** : [//ied.var.cci.fr](http://ied.var.cci.fr)

**Ecole des métiers de la création** : [www.polycrea.fr](http://www.polycrea.fr)

**Strate College** : [www.stratecollege.fr](http://www.stratecollege.fr)

**L'école de l'Image** : [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

**Ecole Boule** : [www.ecole-boule.org](http://www.ecole-boule.org)

**Estienne** : [www.ecole-estienne.org](http://www.ecole-estienne.org)

**Dupere** : [www.dupere.org](http://www.dupere.org)

**ENSAAMA** : [www.olivier-de-serres.fr](http://www.olivier-de-serres.fr)

**ESAG Penninghen** : [www.penninghen.com](http://www.penninghen.com)

**Intuit Lab** : [www.ecole-intuit-lab.com](http://www.ecole-intuit-lab.com)

## Brèves

○ La galerie packaging de l'INDP consultable sur internet sur simple abonnement s'enrichit progressivement. Déjà plus de 130 fiches, décrivant des packaging innovants, sont en ligne. N'hésitez pas à nous faire parvenir régulièrement vos communiqués de presse pour que nous connaissions vos créations et lancements de nouveaux produits. Nous offrons aux adhérents de l'INDP la possibilité de consulter gratuitement cette galerie pendant 15 jours. Envoyez nous simplement un mail à [info@indp.net](mailto:info@indp.net) pour demander votre accès.

○ Le concours Freepack, destiné aux étudiants, est à nouveau organisé par l'INDP sur le thème «Libérez le packaging des parfums». Les créations seront exposées à l'occasion du salon Creative Packaging du 7 au 9 juin prochain à Paris. Le palmarès sera déterminé par le vote des visiteurs et exposants du salon. Un prix «Coup de coeur» sera également remis par un jury de professionnels.

○ L'INDP est partenaire de deux expositions ouvertes actuellement : «Histoires au fil du lait» à l'espace Mendès France de Poitiers jusqu'au 6 mars 2005, et «La bouteille à l'eau» à l'Hôtel du Département de Béziers jusqu'au 4 mars.

○ Suite à son envoi aux ministères de son ouvrage «L'impact du pack», Fabrice Peltier a reçu des réponses encourageantes pour les métiers de l'emballage. Le Ministre de la culture et de la communication a cité «un champ de la création trop souvent méconnu», et le chef du cabinet du Premier Ministre a tenu les propos suivants : «L'innovation est une priorité du gouvernement, car c'est la seule façon de créer des activités et des emplois durables. L'emballage fait naturellement partie de cette dynamique, qui permet aux entreprises ou aux produits français de se différencier et de gagner des parts de marché.»

○ Un concours international de packaging sur les vins et spiritueux est organisé à l'occasion du salon Vinality. Les inscriptions peuvent se faire jusqu'au 11 mars 2005, toutes les informations sont disponibles sur le site [www.vinality.com](http://www.vinality.com)

○ L'INDP est nouvellement adhérent de l'association Design France qui regroupe déjà les centres de design régionaux.

○ Vous pourrez très prochainement vous inscrire à la journée Pack Design au centre Décathlon création de Villeneuve d'Ascq, en téléchargeant une fiche sur le site [www.indp.net](http://www.indp.net)

## Agenda

### Expositions

> **Le cas du sac** : Jusqu'au 20 février 2005 - Musée de la mode et du textile - Paris

### Congrès, conférences, formations

> **Le Merchandising hors GMS existe : venez le rencontrer** : organisé par l'IFM - 17 février 2005 Paris - La défense

> **The 9th European International Design Management Conference** : 9-11 mars 2005 - Londres

> **Conférence Eco-design** : organisée par le CDRA - 9 mars 2005- Villa Creatis à Lyon

> **Vinipack** : Les rencontres sur la distribution et le packaging des vin - 22 mars 2005 - Beziers

> **Pack Design** : Le packaging au service du merchandising - 5 avril 2005 - Villeneuve d'Ascq

> **Congrès PDA** : Pencils to pixels - 20 mai 2005 - Bruxelles

### Salons

> **Vitrines et tendances** : Du 6 au 8 mars 2005- Palais des Congrès - Lyon

> **Vinality** : Du 7 au 11 avril 2005 - Verone - Italie - [www.vinality.com](http://www.vinality.com)

> **Interpack** : Du 21 au 27 avril 2005 - Dusseldorf - [www.interpack.de](http://www.interpack.de)

> **Creative Packaging** : Du 7 au 9 juin 2005 - Palais des Congrès - Paris - [www.golding.fr](http://www.golding.fr)