

# FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité

#43

Février 2017

## Edito

### À vos agendas !

*C'est un programme chargé qui nous attend! Les rendez-vous pour les membres du réseau de l'INDP, acteurs de la création et de l'innovation packaging, vont s'enchaîner toute l'année.*

*Le 14 mars prochain, nous organisons notre première Journée IN à Castres. L'objectif de ce nouveau rendez-vous que nous souhaitons tenir 2 fois par an est de donner la parole aux industriels concepteurs et utilisateurs de packagings. La journée débutera par un atelier thématique qui sera suivi dans l'après-midi de la visite de l'unité de production d'un grand donneur d'ordre. Pour cette première édition, l'atelier du matin se tiendra à l'IUT de Castres, puis nous aurons une présentation de la plate-forme de test des emballages ILIPACK. L'après-midi sera consacré à la visite des usines de l'entreprise PIERRE FABRE. Il est à noter que cette journée est entièrement gratuite, son objectif étant de favoriser l'échange entre membres et collaborateurs proches du réseau INDP.*

*Le 23 mars, c'est à Paris que l'INDP vous donne rendez-vous pour la 12e édition des rencontres PACK DESIGN. Nous avons imaginé un nouveau format plus dynamique pour ce congrès qui proposera des conférences et des tables-rondes sur un après-midi à l'ILEC, (Institut de liaisons et d'études des industries de consommation), une association professionnelle qui réunit plus de soixante-dix groupes industriels commercialisant des produits de marque de notoriété nationale et internationale.*

*Suivront en mai les 8e rencontres DESIGN SPIRIT, organisées comme chaque année à Cognac avec des conférences, échanges et débats en matinée, suivis d'une visite d'une maison l'après-midi.*

*Nous prévoyons pour la rentrée notre seconde Journée IN. Enfin c'est au salon VS PACK à Cognac les 5, 6 et 7 décembre prochains que nous aurons le plaisir de nous retrouver. Comme à chaque édition de ce salon désormais incontournable, l'INDP animera un programme de conférences et mettra en scène l'exposition de la 9e édition du concours FREEPACK SPIRIT. Ce concours ouvert aux étudiants créatifs, a pour but de promouvoir et mettre en avant les futurs talents de notre profession. Cette édition sera organisée pour la 3e fois en partenariat avec l'Oscar de l'Emballage.*

*Au-delà de tous ces rendez-vous « réels », l'INDP reste une plate-forme d'échange connectée, réseau sociaux, sites web, newsletter,... Autant d'outil à la disposition des membres avec encore et toujours un objectif commun : valoriser les savoir-faire et les talents, les forces de création et d'innovation des acteurs du packaging.*

*En espérant vous retrouver nombreux au cours de nos prochains rendez-vous.*

**Bien à vous,**

**Fabrice PELTIER - Président de l'INDP**

## Actualités des adhérents

### SAVERGLASS

Qu'ils parcourent la mer des Caraïbes à la recherche d'un vaisseau espagnol chargé d'or, ou traversent les plaines du

grand ouest américain scrutant les rives du Rio Grande à l'affût d'une diligence porteuse d'un merveilleux trésor, les pirates et hors-la-loi, bandits aux caractères bien trempés, alimentent de nombreuses histoires depuis le XVIIIe siècle.

A travers sa nouvelle ligne **WANTED, THE BANDIT CRAFT LINE, SAVERGLASS** réinterprète ces symboliques autour des pirates et des hors-la-loi et propose une collection originale composée de deux univers distincts : Pirate, the Treasure Craft Line et Outlaw, the Wild West Craft Line. **WANTED, THE BANDIT CRAFT LINE** offre ainsi 13 flacons racés qui séduiront les marques premium en quête de designs résolument modernes et différenciants.



[www.saverglass.com](http://www.saverglass.com)



## CDDSIGN

L'association **DCF**, le réseau des Dirigeants Commerciaux de France, de Cognac s'est adressée à **CDDSIGN**, la maison de création de **Céline DELCOURT**, pour mettre en avant leurs savoir-faire et leurs valeurs à travers le lancement d'un cognac unique de qualité XO, un assemblage spécifiquement créé en édition limitée nommée "Prestige ».

**Céline DELCOURT** a choisi un décor qui représente graphiquement chaque étape essentielle à l'élaboration du cognac : la vigne, la terre, l'assemblage et le vieillissement.

Par transposition, ce symbole fort met parfaitement en avant l'esprit de partage, de solidarité et de "fusion" des membres de l'association autour de ses divers projets et de ses interventions. Un bouchage en bois vient rappeler les fûts de chêne de vieillissement liés au cognac, ainsi que le terroir de notre région. La couleur cuivrée de la dorure est elle une référence à l'alambic charentais.

[www.cdcdesign.fr](http://www.cdcdesign.fr)



## CARTOON DESIGN

La gamme **BLACK MOUNTAIN WHISKY** Sélection s'agrandit, l'histoire continue...

**CARTOON** créé l'identité packaging de la nouvelle référence Notes fumées en donnant des codes puissants : noir mat, vernis selectif et or brillant à froid.

La production des premières bouteilles a été confié à **PSL**. [www.psl-decor.de](http://www.psl-decor.de)

## LINEA

Souhaitant rendre hommage à son ascendance, l'arrière-petit fils de Félix DUMAY (médecin explorateur et fils de distillateur) a confié à l'agence de design packaging **LINEA** la création du premier Cognac de montagne. Pour cette édition exclusivement distribuée en chalets montagnards, les **COGNACS DUMAY** proposent une expérience inédite en se parant des codes vestimentaires du Grand Nord.

L'intégralité du flacon est recouverte d'un pull-over à grande maille, reconnaissable à ses motifs Jacquard. Son format flasque, pratique, léger et maniable, s'adapte parfaitement à une consommation nomade (et bien évidemment responsable). Les finitions traduisent, quant à elles, l'esprit 'craft' et authentique souhaité pour ce Cognac d'hiver unique en son genre.



[www.linea-packaging.com](http://www.linea-packaging.com)



## FABRICE PELTIER CRÉATION

**HYUNDAI MOTOR FRANCE** qui vient de lancer IONIQ le premier véhicule au monde à proposer trois motorisations électriques (hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique) sur un même modèle, a choisi l'éco designer **Fabrice PELTIER** pour en être l'ambassadeur.

Pour **HYUNDAI MOTOR**, qui souhaite associer IONIQ à des personnalités impliquées dans l'amélioration de l'environnement, la relation avec **Fabrice PELTIER**, dont l'expertise sur ce thème est remarquable, est une évidence.

**HYUNDAI** a pour ambition de démocratiser l'e-mobilité et de devenir l'un des premiers constructeurs automobiles Européens dans le domaine des véhicules à faibles émissions, voir nulles.

## Retour sur ... ALL4PACK 2016

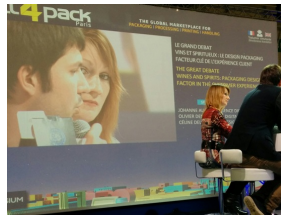
Le salon **ALL4PACK** s'est déroulé à Paris Nord Villepinte du 14 au 17 Novembre dernier.

Anciennement EMBALLAGE & MANUTENTION, le salon **ALL4PACK** se veut plus généraliste, plus international, en un mot plus global.

Rendez-vous biennal de fin d'année, il propose de découvrir toutes les innovations et tendances mondiales en Emballage, Processing, Printing et Manutention.



1. Le stand INDP / 2. Plateau TV INDP avec les interventions de Céline Delcourt - CD DESIGN, Olivier Demetriadis - DIGITAL PAKAGING et Emmanuelle Thouan - DICI DESIGN / 3. Le stand CGL PACK / 4. Plus de 87 000 visiteurs ont parcouru les allées du salon. / 5. CGL PACK et SLEEVE INTERNATIONAL ont été lauréats au PACK INNOVATION 2016 / 6. L'exposition 10/10 PENTAWARDS a fait le plein pendant les 4 jours.



La vidéo du plateau TV organisé par l'INDP est disponible sur la chaîne Youtube du salon :

Vidéo Youtube du plateau

## Retour sur ... VINIPACK 2016



Les rencontres **VINIPACK**, organisées le 30 novembre dernier par Atlanpack au cœur du salon mondial vitivinicole **VINITECH-SIFEL**, ont réunies une centaine de professionnels, fabricants d'emballages, donneurs d'ordres, journalistes ...

L'**INDP** a organisé une table ronde sur le thème de la différenciation et de la création de valeur, animée par **Séverine Favre**, rédactrice en chef de la revue **Viti et Viti Leaders** ; avec la participation de **Héloïse FRANÇOIS - VERALLIA** ; **Bertrand PLESSIS - DRDA** ainsi que **Jacques ROSSI - CARTOON DESIGN** et **Cédric LEPRETTE - BLACK MOUNTAIN COMPAGNIE**.

## À venir ... Journée IN à Castres

journée **in**

Le 14 mars prochain, l'**Institut National du Design Packaging** organise la première "Journée IN" à Castres.

Destinées à favoriser les rencontres avec les donneurs d'ordre tout en permettant plus

d'interaction entre les adhérents, les "Journées IN" seront organisées deux fois par an.  
Chaque **Journée IN** se découpe en 2 parties :  
Le matin : un atelier thématique  
L'après-midi : visite d'un site industriel dans différents domaines (IAA, cosmétique, luxe, équipement, ... etc...)

Cette première "**Journée IN**", gratuite, vous propose un atelier sur le contrôle qualité des emballages, ainsi qu'une présentation de la plate-forme de test d'emballage, **ILIPACK**, à l'**IUT de Castres**. Puis la visite des **LABORATOIRES PIERRE FABRE** - Unité de Production Dermo-Cosmétique de Soual

Inscrivez-vous gratuitement en envoyant un email avec vos nom, prénom, société, fonction à [info@indp.net](mailto:info@indp.net) ou au **05 45 36 30 25** (attention nombre de places limitées !)

## À venir ... PACK DESIGN 2017



L'INDP vous donne rendez-vous le **jeudi 23 mars** à l'**ILEC Paris** pour la 12e édition de son congrès de la création packaging.

Nouvelles attentes, nouveau format, c'est sur un après-midi de conférences et tables rondes que **PACK DESIGN** proposera cette année de faire intervenir experts et professionnels, pour échanger sur les attentes et anticiper les tendances des marchés ; tout en restant avant tout un espace de rencontres et de mise en relation entre acteurs de la filière.

Le thème de cette 12e édition portera sur "**le Packaging 4.0, virtuel ou réel ?**" avec un programme qui fera la part belle aux débats sur des sujets tels que "La réalité terrain de l'expérience client digitalisée" ou une table ronde sur la création de valeur apportée par le services associé aux nouvelles technologies".

Informations, inscription, évolution du programme sur [www.pack-design.fr](http://www.pack-design.fr)

## Agenda

### CFIA

Salon de l'emballage alimentaire et de l'industrie alimentaire

<http://cfiaexpo.com>

**Du 7 au 9 mars à Rennes**

### Journée IN à Castres

Atelier thématique et visite de l'unité de production PIERRE FABRE

[www.indp.net](http://www.indp.net)

**Le 14 mars à Castres**

### SITL Europe

Salon du transport et de la logistique

[www.sitl.eu](http://www.sitl.eu)

**Du 14 au 16 mars à Paris**

### PACK DESIGN 2017

Congrès annuel de la création packaging

[www.pack-design.fr](http://www.pack-design.fr)

**Le 23 mars à Paris**

### SANDWICH & SNACK SHOW

Salon des professionnels de la restauration rapide et du snacking

[www.sandwichshows.com](http://www.sandwichshows.com)

**Les 15 et 16 mars à Paris**

### M.A.D.E.

Marques Associées Distribution Event

[www.madeparis.com](http://www.madeparis.com)

**Les 28 et 29 mars à Paris**

### RESPIRE LA VIE

Salon du bio et du bien-être

[www.respirelavie.fr](http://www.respirelavie.fr)

**Du 31 mars au 2 avril à La Rochelle**

### INDUSTRIE LYON

Salon professionnel des technologies de production

[www.industrie-expo.com](http://www.industrie-expo.com)

**Du 4 au 7 avril à Lyon**

### Institut National du Design Packaging

Parc d'Activités de Montplaisir

16121 Cognac Cedex

05 45 36 30 25

[info@indp.net](mailto:info@indp.net)



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.

Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit à la newsletter de l'INDP.

[Se désinscrire](#)

© 2017 INDP