

## Actualités

**Edito** par Fabrice Peltier

**V**ous avez été nombreux à nous faire part de votre intérêt pour l'INDP à la réception du N° 1 de notre Flash. Nous y avons été très sensibles et nous vous en remercions vivement. Comme nous vous l'avions annoncé, ce bulletin paraîtra tous les 2 mois. N'hésitez pas à l'utiliser comme véritable outil de communication en nous faisant part de votre actualité.

En plus de ce lien écrit, nous organiserons chaque année le colloque « Pack Design » pour provoquer les rencontres, les réflexions et les débats. Ainsi, l'INDP jouera pleinement son rôle de « carrefour de créativité ». Nous vous invitons à nous rejoindre à Angoulême le 6 avril prochain, pour ces premières rencontres sur le thème « Design, Technologies et Développement Durable ». « Pack Design » sera par la suite organisé dans d'autres lieux : Lyon, Nantes, Paris... Et pourquoi pas dans votre ville !

Lors du lancement de l'association, nous nous étions fixé un programme d'actions ambitieux. La plupart d'entre-elles sont déjà sur les rails. « Freepack », le concours des étudiants designers sur le thème « Libérez le packaging », a surpris de nombreux visiteurs lors du salon VS Pack par la diversité et la qualité des projets présentés. Les « Packs d'Or », prix de la performance packaging ont également été initiés sur le secteur des apéritifs et spiritueux lors de cette manifestation. Ils seront très prochainement organisés sur d'autres marchés tels que les vins, les produits laitiers, les boissons non alcoolisées...

Par ailleurs, l'INDP parraine la formation « Marketing et Design Packaging » à Cognac dont la première promotion sera diplômée en juillet prochain.

Nous avons mis en place une première exposition «Packaging Design Lab» sur la création packaging de l'idée à la réalisation. Nous avons participé à des opérations grand-public comme les vendanges de l'emballage pendant le Téléthon.

Vous retrouverez des informations sur ces différentes actions sur notre site internet : [www.indp.net](http://www.indp.net). Dès la fin du printemps, celui-ci s'enrichira d'une galerie packaging, début de notre volonté de conserver l'histoire de l'emballage. Toute l'équipe de l'Indp et moi-même, restons bien sûr ouverts à toutes vos suggestions pour poursuivre ces actions et développer de nouveaux projets cette année.

Bien à vous,

Fabrice PELTIER

Président de l'INDP - Carrefour de créativité



■ **Graphèmes** s'est vu confié la création du nouveau logotype et de nouveaux packaging de la gamme des changes pour Bébé **Peaudouce (Kimberly-Clark)**. Afin de valoriser le moment magique du change, sur le facing on trouve des photos en noir et blanc avec des angles de prise de vue originaux, des dessins en couleur des mascottes que l'on retrouve sur les couches.

■ **Parisvenise Design** crée l'identité packaging de la nouvelle gamme **Velouté Fruix** «spécial ados». **Danone** élargit son offre à travers une nouvelle gamme aux parfums détonants, proposée exclusivement en bouteille. Pour séduire une cible en quête de sensations fortes et plébiscitant l'extrême et la démesure, l'agence a poussé au maximum le concept du mixeur jusqu'à le confondre avec la bouteille. Ainsi, la base du volume traité «façon inox» marque de par sa position «ON», l'entrée en action du robot. Le maximum d'espace est dédié à la visualisation des fruits en train d'être mixés.



■ Le pôle sonore de **Duetto** prend son autonomie et devient **by music**, agence dédiée au design musical et sonore.

■ **Les Laboratoires Cooper** souhaitent donner un nouvel élan à leurs emblématiques « Sucettes », vieilles de plus de 100 ans. Les objectifs de la mission confiée à **Cartoon** consistent à moderniser la marque tout en préservant ses consommateurs vieillissants mais inconditionnels. L'utilisation de la couleur bordeaux a permis de maintenir le lien « historique » et des touches de couleur vert pomme porteuses de modernité et de fraîcheur ont été intégrées. L'association de cette identité à une nouvelle praticité d'utilisation, donne un positionnement plus contemporain au packaging, prêt à conquérir, au printemps 2004, le marché des édulcorants distribués en pharmacie.



■ **Le petit Marseillais** s'affirme sur le marché enfants. **Dragon Rouge** crée une nouvelle gamme packaging plus forte et mieux identifiable en linéaires. Dans un premier temps, se voulant réassurant pour la maman, le packaging s'appuie sur le volume des gammes adulte. L'iconographie se veut ludique et attractive. En toile de fond, une étoile de mer est agrémentée d'une symbolique de coquillage pour la douche et un hippocampe pour le shampoing. L'agence a préconisé des codes couleurs joyeux et plus acidulés avec des capots translucides.

Version couleur consultable sur [www.indp.net](http://www.indp.net)

## sites à visiter :

[www.frenchdesign.net](http://www.frenchdesign.net) : Et si...on faisait du design ? Collectif de créateurs, managers, chercheurs, qui se pose de bonnes questions sur le design

[www.cdra.asso.fr](http://www.cdra.asso.fr) : Centre de design Rhône Alpes

[www.dezineo.com](http://www.dezineo.com) : Décryptage et analyse de tendances

## Colloque : PACK DESIGN

L'INDP organise le 6 avril prochain, les premières rencontres de la création packaging dans les locaux du Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image à Angoulême.

Réunissant les membres de l'INDP, les responsables développement packaging, les services marketing des marques et des distributeurs, les services développement des industriels de l'emballage ainsi que les agences de design, conseil en stratégie marketing et packaging, ce carrefour propose de faire intervenir experts et universitaires pour réfléchir et anticiper les tendances sur le thème : «design, technologies et développement durable».

La matinée débutera par des conférences qui apporteront des réponses sur les conséquences sociologiques de la pression du développement durable sur la consommation. Quelles seront les réactions des consommateurs à la suite des campagnes lancées récemment par plusieurs distributeurs ? Y-a-t-il un risque de boycott de certains produits et de leur emballage ? Nous pourrions débattre de ces questions autour de la table ronde de fin de matinée animée par Marie Marguerite GABILLARD directrice du centre de design Rhône Alpes.

Nous inviterons les adhérents de l'INDP à participer à l'Assemblée générale de l'association de 14h à 15h, les autres participants au colloque pourront pendant ce temps visiter les locaux du CNBDI...

Ensuite 2 ateliers seront proposés : le premier sur le thème de l'Eco conception à l'Eco design permettra de confronter différentes expériences autour d'exemples présentés par Monique LARGE de DEZINEO, agence de décryptage et d'analyse de tendances, et par Franck HANCART, responsable Développement bouteilles chez SIDEL. Le second atelier sur le thème des outils numériques au service du packaging animé par Laurent HERBRETEAU, directeur du Laboratoire d'Imagerie Numérique du CNBDI permettra de faire le point sur les technologies numériques utilisées ou utilisables par les créateurs de packaging.

Cette journée sera clôturée par un débat citoyen pour synthétiser et préparer les prochains rendez vous en se posant la question de la création d'un label Eco design pour l'emballage.

Le programme de la journée et un bulletin d'inscription sont disponibles sur le site [www.indp.net](http://www.indp.net)

## Nouveaux adhérents

Bienvenue à l'Agence Parisvenise Design parmi nos adhérents.

## La Galerie Packaging : L'INDP prépare une base de données de packaging consultable sur son site internet.

Cette base de données sera organisée par thématiques produits, marchés, technologies, marques... et référencera les packaging représentatifs du marché français.

La galerie sera consultable sur le site de l'INDP sur simple abonnement, ou adhésion à l'association. La première version de cette galerie sera mise en ligne à la fin du mois de mai 2004, puis elle s'enrichira au quotidien. C'est l'INDP qui se chargera d'alimenter les fiches et nous comptons mettre en place une petite équipe de «rédacteurs» qui pourra se situer partout en France puisque la création des fiches se fera via internet.

Si vous avez lancé des packaging très marquants, qui ont entraîné de nouvelles gestuelles de consommation, «facilité la vie» du consommateur, la logistique, le recyclage ou la réutilisation, utilisés de nouveaux codes...en résumé des packaging innovants, alors envoyez nous vos informations qui enrichiront la galerie packaging de l'INDP.

## Brèves

- XTC world innovation scan, spécialiste de la veille «produit-marchés» et innovation en Grande Consommation, a réalisé l'étude annuelle «Panorama Mondial de l'Innovation 2004». Cette étude identifie, analyse et illustre les évolutions des tendances de l'innovation alimentaire dans le monde et par catégorie de marché. Pour plus d'informations : tel : 01 47 00 74 00 - site : [www.xtc.fr](http://www.xtc.fr)
- Suite à la première journée de recherche sur le marketing et design organisée à Audencia Nantes, le prochain congrès aura probablement lieu en 2006 à l'occasion d'une grande exposition sur le design industriel toujours à Nantes.
- Strate College va lancer un cursus spécialisé sur le packaging à la rentrée prochaine.
- L'INDP prépare une exposition grand public sur le thème : «L'eau, source d'innovations packaging». Nous envisageons d'exposer à la Biennale du design à saint Etienne en novembre 2004.
- Ce bulletin d'information est aussi une tribune pour nos adhérents, n'hésitez pas à nous faire part de votre actualité, de vos lancements, vos innovations...

## Agenda

### Expositions

- > **Puces du design** : 20 au 23 mai 2004 - Passage du grand cerf - Paris
- > **Designer's day** : Parcours parisien du design - Du 10 au 13 juin 2004 - Paris

### Congrès, conférences, formations

- > **Pack Design** : Rencontres professionnelles du design packaging - 6 avril 2004 - Angoulême
- > **Le luxe et son emballage** : 27 & 28 mai - Cognac - [www.luxe-packaging.com](http://www.luxe-packaging.com)
- > **Congrès PDA** : «Creating Brands : from start to finish» - 11 & 12 juin - Moscou

### Salons

- > **Cosmoprof - Cosmopack** : Salon de l'emballage produits cosmétique, parfumerie - 2 au 5 avril 2004 - Bologne
- > **WWW - Luxe Santé Beauté** : 2 au 4 juin - Paris