

Actualités de nos adhérents

Edito par Fabrice Peltier

Depuis la diffusion du dernier Flash INDP, trois événements organisés par notre association se sont déroulés : Pack Design le 2 avril à Nantes, Futur Graphic le 14 mai à Angoulême et la Quinzaine du Design du 15 au 30 mai à Angoulême et Cognac. Le bilan de ceux-ci est positif avec un visitorat à la hauteur de nos attentes. Vous trouverez à ce sujet plus de détails dans les pages suivantes de ce flash.

Je m'excusais d'ailleurs par avance dans ce dernier édito, de mon absence à Pack Design ; étant alors au Liban pour ma première mission en tant qu'expert en design packaging auprès de l'ONU, l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel. Concrètement, j'ai pu offrir une assistance technique aux industriels et designers Libanais sur tous les aspects du design des emballages, afin de les aider à développer leurs créations packaging. D'autre part, j'ai donné des conférences dans les universités d'art. Ma mission ne fait que commencer car je repars dès la fin juillet pour assurer un programme de formations sur les bonnes pratiques en matière d'innovation et de développement durable appliquées au secteur de l'emballage.

Dans un autre cadre, je représenterai l'INDP, dans quelques jours, à Propak Asia 2009, salon professionnel international des technologies, machines et équipements de process et emballage. Organisé chaque année à Bangkok, ce salon leader en région Asie-Pacifique dans le domaine du packaging, accueillait l'an passé plus de 27.000 visiteurs professionnels de 69 pays. C'est précisément, dans le programme de conférences que j'interviendrai lors de la journée intitulée « Packaging and sustainability : be ready for European Markets », organisée par la Mission Thaïlandaise auprès de l'Union Européenne. Ce séminaire présentera les dernières tendances en packaging alimentaire sur le marché européen, en mettant en avant les aspects de développement durable. Les innovations en matière d'éco-design et d'éco-matériaux répondant à ces nouvelles tendances seront également présentées.

J'interviendrai aux côtés de Julian Carroll, Directeur d'EUROPEN (European Organization for Packaging and the Environment), Darnp Sukontasap, Vice Président de Tesco Lotus, Ingo Bueren Directeur de l'IPI (International Packaging Institute) et Tony Dvorjetz consultant marketing auprès de l'Office des Affaires Agricoles à Bruxelles ; sur le thème « Designing your packaging for European Markets: Be Sustainable ».

Je suis à nouveau très enthousiaste à l'idée de découvrir ce qu'est le packaging sur ce marché et de me faire le porte-parole du design packaging « made in France ». Ce séjour sera riche en échanges et je tâcherai de représenter au mieux l'INDP et les intérêts de notre profession.

Compte-rendu dans le prochain flash ... !

Bien à vous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP



⊙ Un lancement produit sur le thème de l'innovation au cœur du médicament éthique pour la gamme **Isimig®** (Laboratoires Bouchara Recordati). Branding, identité visuelle, gamme packaging et charte graphique étaient au menu de ce lancement réalisé par **BY AGENCY Design**, pôle design de **BY AGENCY Group**. Le résultat : un pack de couleur noire, très épuré, en rupture avec les visuels chargés des autres produits du secteur.

⊙ La création packaging de la ligne de crèmes de soin lancée par **Bulgari** a été réalisée par **DRAGON ROUGE**. Avec **Gem Essence**, la marque de joaillerie veut créer un contexte révolutionnaire : une gamme premium de crèmes de soin où la matière est « précieuse » et permet à la peau de retrouver tout son éclat et sa jeunesse. L'agence de design a donc créé un étui en jouant la carte des pierres précieuses sur les matières et en créant une couleur transversale aux trois gammes de produits, « un rose nacré effet mat pour véhiculer le velouté et la beauté d'une peau protégée et revitalisée ».



⊙ Le domaine géorgien **Mukhrani** a consulté l'agence de design **DAEDALUS** pour créer son identité corporate et définir son univers de marque. Riche d'une histoire et d'un patrimoine (les Géorgiens seraient les inventeurs du vin, des chercheurs en ont retrouvé des traces remontant à 7000 ans avant J.-C.), l'agence a su trouver une image porteuse de ces valeurs historiques, tout en inscrivant la marque dans son époque. L'identité visuelle a été déclinée sur les packaging, ainsi que sur les différents supports de communication et de promotion, jusqu'au développement du site web www.mukhrani.com, tel une invitation au voyage...

⊙ En parfaite résonance avec les valeurs de la marque et avec les codes du voyage, l'agence **PULP** crée la 2ème édition de la palette de maquillage de Lancôme. La palette « **Pink Travel** » prend la forme d'une étiquette de bagage, estampillée de plexi rose flashy et gravée dans le métal du cadenas accessoire. La rose emblématique vient subtilement signer **Lancôme** et s'inscrit ainsi dans l'univers du voyage, source d'inspiration pour la marque qui porte les valeurs de la beauté à la française dans le monde entier.



⊙ Le verre, matériau totalement neutre, conserve les qualités organoleptiques des produits conditionnés. 100% recyclable à l'infini et sans perte de matière ni de qualité, le verre est un matériau écologique par excellence. Fidèle à ses valeurs, **SAINT-GOBAIN EMBALLAGE** fait une nouvelle fois office de précurseur en lançant le **concept Ecova** (ECO pour écologie et éco-conception, VA pour valorisation et valeur perçue par le consommateur). Les premières applications de ce concept portent sur le marché du vin avec les modèles **Ecova Tradition** et **Ecova Evolution**, d'ores et déjà disponibles pour les marchés bordelais et bourguignon.

Brèves



> **Treedim**, adhérent INDP, reçoit un label JEI (Jeune Entreprise Innovante) pour son projet PLM Pack autour de travaux d'éco-conception des systèmes d'emballages. Avec l'aide de l'ESIEC et de l'URCA, les recherches vont donc se poursuivre dans les prochaines années, financées en partie par l'ANRT (Agence Nationale de la Recherche Technologique).

> Caroline Moulin, Directrice de la Stratégie de l'agence **Place du Marché**, nouvel adhérent INDP, co-anime avec Jean-Jacques Evrard, créateur des Pentawards, une conférence intitulée «Packaging événementiel : état de crise ou état d'âme?» dans le cadre du salon **Pack & Gift 2009** le 4 juin.

> Il n'est justement pas trop tard pour être candidat aux **Pentawards 2009**. La date limite d'inscription est en effet repoussée au **24 Juin 2009**. Les récompenses seront décernées le 2 octobre prochain lors du Brussels Design Forum. Dossiers d'inscription et conditions générales sur www.pentawards.org

> Pentawards toujours... **Taschen** édite en effet «**Pentawards Volume 1**» début 2010 et le met en vente dans ses magasins de Berlin, Cologne, Copenhague, Paris, Bruxelles, Londres, New York, Los Angeles Beverley Hills & Hollywood, Miami... et dans de nombreuses librairies partout dans le monde ainsi que sur le web (entry fee : 175 euros).

> L'ATF - Association Technique Française de Flexographie, adhérent INDP, quitte la Tour Eiffel pour le Pavillon Dauphine le jeudi 19 novembre, pour son 12e congrès. La cérémonie de remise des Flexostars, l'exposition des travaux récompensés et le dîner de gala s'y dérouleront également. Le concours des Flexostars est ouvert à tous les imprimeurs. Inscriptions et règlement sur le site www.atf-flexo.com



FUTURgraphic > Le 14 mai dernier à Angoulême, l'INDP organisait **Futur Graphic**, rencontres de la communication, du design graphique et de la conception packaging. Des conférences et un espace exposants étaient proposés aux 80 visiteurs. Nous remercions les intervenants de cette journée : Merck, ZAG, Cartoon Design, Daedalus, la CIFOP, l'OPCA-CGM, IGS-CP, Actunet, Alliance47 et l'Imprimerie Cognaçaise. L'objectif est maintenant de développer ce visitorat afin d'assurer le rayonnement du salon, notamment grâce à un programme de conférences ciblé et axé sur des problématiques concrètes de la filière graphique. Le prochain rendez-vous est programmé le 17 juin 2010, toujours à Angoulême.

QUINZAINE DU DESIGN 2009

Du 15 au 30 Mai 2009



La Quinzaine du Design s'achève sur un bilan positif tant au niveau des expositions que des conférences ; avec une augmentation globale de la fréquentation de plus de 40%. L'INDP, à vocation professionnelle de part son réseau et les services qu'il propose, et ses partenaires financiers, Région Poitou-Charentes, Département de la Charente, ComAGA, Communauté de Communes de Cognac et CCI d'Angoulême ; se félicitent donc d'avoir su toucher le grand public, en réunissant près de 2300 personnes lors de cette quinzaine, grâce à l'attractivité des thèmes proposés. Au programme de cette 4e édition, 4 expositions et 5 conférences :

Au Musée du Papier à Angoulême, l'exposition « Des marques & Vous » proposait un voyage dans le temps avec une sélection de marques emblématiques permettant un décryptage et une approche historique.

Au Musée des Arts du Cognac, l'exposition « Laboratoire de Design » réunissait une vingtaine de créations d'étudiants en design récompensées lors de concours tels que « Freepack », « Les Etoiles de l'Ondulé », « Tous en Boîte », « Packaging Impact Design Award ». On pouvait aussi y découvrir les projets de design culinaire des étudiants de l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims. Le design culinaire, un thème particulièrement important lors de cette Quinzaine du Design, puisque traité lors de deux conférences et qui a manifestement les faveurs du public avec une fréquentation record.

La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Angoulême s'est positionnée sur le design industriel en redéployant l'exposition des 10 ans des « Observateurs du Design » encore visible jusqu'au 30 juin et en organisant une conférence en présence d'Anne-Marie Boutin, Présidente de l'APCI.

La quatrième exposition, « Eco'pack Attitude » a trouvé une place de choix en s'installant au cœur d'un public captif, l'emballage étant le premier secteur industriel de la Communauté de Communes de Cognac avec 2500 emplois. En région Poitou-Charentes, ce secteur qui a en effet pris en compte les questions environnementales depuis plus de 15 ans, représentant 12000 emplois directs dont 8000 en Charente. Le sujet de l'« éco'pack attitude » a par ailleurs été développé lors de la conférence de clôture de la Quinzaine du Design, notamment par Christophe Ferrazi de Saint-Gobain Emballage et de Jean-François Hérouard, adjoint à l'aménagement durable de la ville de Cognac.

Agenda

Expositions

> «**Paris s'emballa**» : du 29 juin au 29 août à la DesignPack Gallery - 24 rue de Richelieu 75001 Paris - 01.44.85.86.00

> «**Laboratoire de Design**» : jusqu'au 30 août - Musée des Arts du Cognac - Cognac - 05.45.36.21.10

> «**Eco'Pack Attitude**» : jusqu'au 20 novembre - 39 place François 1er à Cognac

Congrès, conférences, formations

> **Les Formations et le Droit Individuel à la Formation** : conférence organisée par l'INDP avec les interventions de l'AFDAS, de l'ADC, de Réservoir Créatif et de materiO le 22 Juin à 18h00 - DesignPack Gallery - 24 rue de Richelieu - 75001 Paris Inscriptions : info@indp.net

> **L'innovation packaging dans les cosmétiques** : conférence par Marie-Caroline Selle - le 25 Juin à 18h00 - DesignPack Gallery - 24 rue de Richelieu - 75001 Paris

> **La Brit'attitude** : conférence par Hélène Sagné - le 30 Juin à 18h00 - DesignPack Gallery - 24 rue de Richelieu - 75001 Paris

> **Forum de l'Innovation Packaging** : congrès organisé par l'INDP - 1er Octobre 2009 - Strate College - Sèvres (92)

> **Formation «L'écodesign d'un packaging»** : 13 et 14 Octobre 2009 à Angoulême (16) - Renseignements : INDP - 05.45.36.30.25 - info@indp.net

Salons

> **Vinexpo 2009** : du 21 au 25 Juin 2009 - Bordeaux Lac - Parc des expositions - www.vinexpo.com

> **Packinnove Europe/ Packinnove Machine** : les 24 et 25 Juin - Espace Argence - Troyes - www.pack-btobevents.com

Pack Design

2 avril 2009



Après Angoulême, Lille, Toulouse, Lyon et Bordeaux, le congrès annuel de l'INDP s'est déroulé cette année à Nantes. Après l'introduction de la journée par notre vice-président **Jacques Rossi**, fondateur dirigeant de l'agence toulousaine de conseil en packaging

CARTOON DESIGN ; **Jean-Paul Cornillou**, co-fondateur de RÉSERVOIR CRÉATIF et Directeur du département Packaging de STRATE COLLEGE DESIGNERS, a animé une table ronde autour d'une problématique forte : « Maitriser le processus créatif : un rôle stratégique pour le designer packaging ». On a pu retrouver **Sylvie Soubiran**, Directrice Générale adjointe de NOUVEAU MONDE DDB, **Krista Sochor**, Designer freelance, **Frédéric Rossi-Liegebel**, Fondateur de COOPÉRATIVE DESIGN, et **Loïc de Beru**, Directeur associé d'EURO RSCG 360 DESIGN. Cette table ronde a mis en lumière de multiples problématiques et engendré un débat riche autour de la place de la création et des créateurs eux-mêmes.

Après cette table ronde riche en débats et en interrogations, la matinée s'est poursuivie par une intervention de **Gérald Caron**, autour du sujet « Pourquoi être créatif ? », avec une analyse des tendances futures du packaging.

En introduction de la seconde partie de journée, **Christian Guellerin**, Directeur de l'ÉCOLE DE DESIGN DE NANTES ATLANTIQUE, a traité le thème de la « Créativité dans la Transversalité ». Suivi de **Marion Laporte**, responsable du programme « DESIGN'IN PAYS DE LA LOIRE » illustré par le propos de **Vincent Lafaye**, Directeur de FOOD DEVELOPMENT, avec le projet « Biotifood », visant à mettre en adéquation les aspirations et les modes de consommation « bio » via le packaging.

La dernière table ronde a eu pour objectif de mettre en relation les industriels et les créatifs et d'en tirer les enjeux actuels. Sont intervenus, **Valérie Bernard**, Directrice de VALÉRIE BERNARD DESIGN & KO, **Patrick Oger**, à la tête de la stratégie marketing chez GRAPHIC IDENTITÉ, et **Gérald Priest**, Responsable Commercial France Export du fabricant de films et fils métalloplastiques REXOR.

Nous remercions tous les intervenants et les congressistes de cette journée et vous donnons rendez-vous dans un an au prochain Pack Design, le 1er avril 2010 à Reims sur le thème de « L'Industrialisation de la Création ».

sites à visiter

<http://packaginguqam.blogspot.com>

blog de référencement de packagings internationaux étudié en cours par les étudiants

www.obdesigner.net

site référençant les actualités et les ressources du Design à l'international - Mise à jour régulière de l'agenda et des concours - Possibilité de newsletter

L'écho de la presse

Design, Packaging, Consommation

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

Bisphénol A : l'AFSSA et le RES défendent leur position à l'Assemblée

Le Groupe Santé environnementale de l'Assemblée nationale a entendu mercredi dernier lors d'une audition publique la position de l'industrie des plastiques, partagée par l'Agence française de sécurité des aliments (AFSSA), et celle du réseau environnement santé (RES) concernant le Bisphénol A. L'AFSSA estime que les normes européennes sont suffisantes et que le risque sanitaire est écarté. De son côté, le collectif écologiste RES affirme que « cette norme européenne est fixée à un niveau beaucoup trop élevé, puisqu'à ce niveau on constate, sur toutes les espèces animales, mais aussi sur des modèles cellulaires humains, des impacts permettant de suspecter le BPA d'être impliqué dans les grands problèmes de santé actuels : cancer du sein, cancer de la prostate, diabète de type 2 et obésité, atteinte de la reproduction, problèmes neuro-comportementaux, maladie cardio-vasculaires ». Aux Etats-Unis, la Food and Drug Administration (FDA) a annoncé qu'elle allait réexaminer le dossier. Le Sénat de la Californie a décidé d'interdire le BPA dans les plastiques alimentaires, tout comme l'Etat du Minnesota le mois dernier. Chicago et Paris ont arrêté d'utiliser des biberons à base de BPA. Le RES a indiqué qu'il serait reçu le mardi 9 juin au cabinet du ministre de la Santé. Le BPA est utilisé dans la fabrication industrielle par polymérisation de plastique de type polycarbonate et de résines epoxy. *enviro2b.com - 5 juin 2009*

La bouteille de La Duchesse s'offre un nouveau look pour le Japon

La marque **Cusenier** (Pernod-Ricard) s'offre un packaging spécial pour sa bouteille **La Duchesse** destinée au marché japonais. Cette nouvelle bouteille de la liqueur de fruits rouges a été réalisée par l'agence de design **CLTG**. Elle présente un manchon au décor sensoriel, tout en courbes, au rose girly et aux rouges profonds. *emballagedigest.fr - 25 mai 2009*



La part des emballages recyclables va se développer

Selon une nouvelle étude, la part des emballages « durables » grandit tant et si bien qu'elle devrait représenter 32% du total des emballages d'ici 2014 (21% en 2009). Les emballages écologiques à base de plastique seraient le segment au développement le plus rapide. De même, en 2014, plus de 63% des emballages métalliques (le matériau le plus facile à recycler) seraient respectueux de l'environnement. *sustainablebusiness.com - 25 mai 2009*

Emballage de boissons, consigne et libre circulation

La Commission européenne a publié le 9 mai au Journal officiel de l'Union européenne une communication sur le thème : « Emballages de boissons, systèmes de consigne et libre circulation des marchandises ». Ce document apporte une analyse profonde de la réglementation européenne relative aux emballages et aux déchets d'emballages. *emballagesmagazine.com - 19 mai 2009*



Nouveau Design pour les 20 ans de Magnum

Pour fêter ses 20 ans d'existence la marque **Magnum** (esquimaux) crée un nouveau bâton glacé, le **Magnum Temptation**, une glace brevetée qui a nécessité de longues années de recherche. L'emballage de cet esquimaux est doré et composé d'une boîte en carton contenant trois écrins (en carton également) dans lesquels sont insérés un Magnum. *emballagedigest.fr - 7 mai 2009*