

## Actualités

**Edito** par Fabrice Peltier

### A vant une pause estivale bien méritée, l'INDP a multiplié ses actions en faveur de la promotion du Design Packaging.

Tout d'abord par sa présence du 7 au 9 juin dernier sur le salon Creative Packaging à Paris. Ces trois journées nous ont permis de mieux nous faire connaître, d'expliquer l'ensemble de nos actions aux visiteurs, mais aussi de débattre autour des différents thèmes du cycle de conférences organisé par notre association. À l'occasion de cette manifestation, ont été présentés les travaux du concours Freepack sur le thème des parfums. Trente-deux créations d'étudiants, d'écoles réparties partout en France, étaient présentées. Trois d'entre elles ont été récompensées à l'issue du vote des visiteurs et exposants.

Après Paris, c'est à Angoulême que nous nous sommes installés pour la première édition de la « Quinzaine du Design ». Du 15 au 30 juin, l'INDP a présenté au grand public cinq expositions dans une salle superbement rénovée située en bord de Charente :

- Une sélection d'une soixantaine d'objets issus des « Observer Design », mis en scène sur des palettes et des caisses en carton habillées d'un film rouge par l'agence 5.5 designers, démontre la créativité de designers français,
- « L'eau, source d'innovations packaging » présente l'immense diversité des packaging dans le secteur de l'eau, avec à l'appui des interviews des designers,
- « Packaging Design Lab » donne un éclairage sur la démarche créative du designer packaging, de l'idée à la réalisation,
- Les projets d'étudiants dans le cadre du concours Freepack sur le thème des parfums ont été également exposés,
- Et enfin un espace a été réservé à l'exposition QuiQueQuoi du pôle régionale des métiers d'arts. Celui-ci présentait des objets réalisés en partenariat entre un artisan d'art et un designer.

Nous souhaitons vivement que la multiplication de ces manifestations, expositions, conférences sur les thèmes du Design et du Packaging aidera à ce que le métier de designer soit connu et reconnu par tous.

Bon été à tous,

Fabrice PELTIER  
Président de l'INDP - Carrefour de créativité



différents supports de communication.

▣ **Lipton Ice Tea** affiche de nouvelles ambitions, et confie pour cela la création et la gestion de son programme de visibilité à **Dragon Rouge**. Cette mission est attribuée à l'activité branding de l'agence, activité récemment créée et qui a pour objet de maximiser la visibilité d'une marque en lui construisant un univers transversal unique, à la fois puissant et cohérent. Trois niveaux d'expression sont définis : «Basic» pour une distribution en circuit classique, «Trendy» pour tous les lieux branchés et le sponsoring d'événements, «premium» pour les endroits plus «VIP». Pour chacun de ces trois niveaux, l'agence a créé un style propre, décliné sur les

▣ **P'Référence** relooke la gamme de gels douche **Obao**. La saga publicitaire Obao a permis depuis les années 60, de construire un imaginaire de délicatesse autour des bienfaits de l'art du bain, au pays du soleil levant. Avec ce nouveau packaging, la marque retrouve ses origines, elle se redéploie sur ses valeurs fondatrices, et offre aux femmes de véritables rituels de beauté.



▣ Voici Piconette, une verrine tout terrain pour les cocktails mondains ou les repas improvisés entre copains. Développée par **Europlastiques**, elle utilise un nouveau matériau transparent et brillant comme du verre mais incassable. Cette verrine est par ailleurs operculable et supporte la cuisson et la congélation.

▣ **Schweppes** fait bouger les tonics et lance deux nouveautés qui allient tout le rafraîchissement et la pétillance d'un tonic, avec la finesse d'ingrédients du bout du monde. Moins amers, ces nouveaux produits s'appuient sur un concept fort. Une invitation au voyage et à l'évasion pour le consommateur à travers deux variétés : Himalayan Tonic (au thé des hauts plateaux), et African Tonic (à la fleur d'hibiscus). Tout en capitalisant sur la marque Schweppes, **TEAM CREATIF** illustre par sa création, le dépaysement, l'exotisme, la finesse d'ingrédients originaux pour des sensations nouvelles.



La marque **Côte d'Or** (Kraft Foods) élargit sa gamme avec deux nouvelles références : Fondant de Noir et Fondant de Poire, des chocolats au goût intense et associant une texture fondante. Les nouveaux packaging créés par **Dragon Rouge** mettent en avant l'authenticité du goût à l'aide d'une représentation visuelle hyper réaliste. La texture gourmande est évoquée par un tourbillon de chocolat et par la typo tout en rondeur de l'appellation Fondant de Noir.

Version couleur consultable sur [www.indp.net](http://www.indp.net)

## La Quinzaine du design: Une première à Angoulême...

**Le numéro 0 de la quinzaine du design s'est déroulé à Angoulême du 15 au 30 juin 2005. Cet événement qui sera annuel du 15 au 30 mai, a pour objectif de montrer des réalisations contemporaines, au grand public et aux professionnels, avec un accent sur des créations packaging.**

En 2005, pour cette bande annonce, l'INDP a proposé un parcours d'expositions dans un espace d'environ 300m<sup>2</sup>, en partenariat avec l'APCI pour l'exposition des observateurs du design, et avec le pôle régional des métiers d'arts de Niort pour l'exposition QuiQueQuoi. Trois conférences ont été organisées à Angoulême et Cognac sur la mise en perspective du métier de designer en région, sur les outils numériques au service de la création packaging, et enfin sur l'histoire industrielle des packaging de Cognac. Elles ont permis d'initier une dynamique d'appropriation des partenaires, CCI, et musées...

La quinzaine du design est lancée et prendra de l'ampleur dans les années qui viennent avec de nouveaux lieux d'expositions et un colloque professionnel qui se déroulera en alternance entre Cognac, les années paires, et Angoulême, les années impaires. La thématique du colloque sera plutôt axée sur les packaging événementiels, séries limitées, et « les arts du packaging » pour l'édition de Cognac, alors que nous nous intéresserons au « design graphique et au packaging » à Angoulême. Rendez vous du 15 au 30 mai 2006 pour la quinzaine du design et le jeudi 18 mai 2006 à Cognac pour les premières rencontres des Arts et du packaging, et la cérémonie du Prix « Artpack ».

## Nouveaux adhérents

### Agences de design :

Ethnic Dreams

### Fabricants d'emballages :

Alcan packaging, Knaufl

## sites à visiter

Voici quelques sites web de cabinets de tendances :

**Carlin International** : [www.carlin-international.com](http://www.carlin-international.com)

**Nelly Rodi** : [www.nellyrodi.fr](http://www.nellyrodi.fr)

**Promostyl** : [www.promostyl.com](http://www.promostyl.com)

**Peclers** : [www.peclersparis.com](http://www.peclersparis.com)

## Brèves

○ L'INDP organisait le 27 juin dernier, en collaboration avec l'ARIST et l'ADEME, une matinée de diffusion des pratiques d'éco design. La matinée s'adressait aux PME de Charente cherchant à se renseigner sur les pratiques existantes. L'INDP propose aux entreprises de prendre en charge, par le biais d'une subvention, une partie de leur démarche éco design. Deux autres réunions sur le sujet auront lieu à Angoulême, le 3 octobre 2005 et le 12 décembre 2005.

○ Quatre étudiants ayant participé au concours Freepack sur le thème des parfums, ont été récompensés à l'issue du vote des exposants et visiteurs du salon Creative Packaging. Deux cent quarante votants ont permis de déterminer le palmarès. Le premier prix a été attribué à Gregory BOUGEROLE de l'Institut d'Arts Visuels d'Orléans, il remporte 1500E. Son projet nommé Etreinte est un bracelet qui contient un parfum. Le deuxième prix, d'une valeur de 750E a été décerné à Lucile PREVOT et Maud LALEVE de l'ESAA de Troyes pour leur projet Chica Chups qui évoque la célèbre sucette. Enfin, le troisième prix, « Feather by Kenzo », a été imaginé par Elise FAUVEAU de l'école de Design de Nantes Atlantique. Il s'agit d'un flacon destiné à la marque Kenzo, personnalisé grâce à une plume qui crée le graphisme du packaging. Elise remporte 200E pour cette création.

○ Vous pouvez vous inscrire jusqu'au 29 juillet prochain pour l'édition 2006 de l'Observateurs du design. Organisé par l'APCI, l'Observateur du design met en vedette et récompense chaque année une sélection des meilleures réalisations issues de la collaboration entre entreprises et designers. Les produits sélectionnés intègrent diverses expositions en France, notamment à la Cité des Sciences et de l'Industrie et à l'étranger. Les lauréats des éditions précédentes et les conditions de participation sont décrites sur le site [www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr). L'INDP offre des conditions d'inscriptions préférentielles à ses adhérents.

○ Passion Graphic à Toulouse, vient de concrétiser son enveloppe d'investissement afin de dynamiser son activité Packaging... Tout d'abord avec Artwork Systems, par la commande d'un flux Nexus, spécialiste du prepress dédié au pack. Ensuite c'est avec Kodak que Passion joue la carte de l'épreuve numérique tramée sur Approval NX (réalisation Prototype). Un Matchprint Inkjet vient également enrichir son parc en remplacement de l'actuel Sherpa 50 d'Agfa. Cette offre plétorique est sans équivalence en région, marque la volonté et détermination de Passion dans le développement du Packaging en province et dans notre région du grand sud-ouest. Parallèlement, un plan de formation est mis en place afin de suivre de près toutes les évolutions de nos métiers.

○ Une grande manifestation sur le design se déroulera à Nantes du 17 juin au 10 septembre 2006. C'est l'association Cumulus, des écoles d'art et de design qui prépare cet événement ayant pour thème « L'european way of life ».

## Agenda

### Expositions

> **D.day - le design aujourd'hui** : Du 29 juin au 19 septembre 2005 - Centre Pompidou - Paris

> **Tout est pub 1970-2005** : Du 20 avril au 23 octobre 2005 - Musée de la publicité - Paris

> **VIA/Les écoles de design** : Du 11 juillet au 24 août 2005 - Paris - [www.via.fr](http://www.via.fr)

### Congrès, conférences, formations

> **ERA 2005** : World design Congress - 22 au 28 septembre - Copenhagen - Oslo - Gothenburg - Helsinki - [www.era05.com](http://www.era05.com)

> **Forum de l'Innovation Packaging** : organisé par l'INDP et XTC - 15 novembre - Paris

### Salons

> **Drinktec** : Du 12 au 17 septembre 2005 - Munich - [www.drinktec.de](http://www.drinktec.de)

> **100%design** : Du 22 au 25 septembre - Londres - [www.100percentdesign.co.uk](http://www.100percentdesign.co.uk)

> **Europack** : Du 4 au 7 octobre 2005 - Lyon Eurexpo

> **VS Pack** : Du 6 au 7 décembre 2005 - Espace 3000 - Cognac - [www.vspack.com](http://www.vspack.com)