

FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité



N°37 - janvier 2014

Actualités de nos adhérents

BY AGENCY

Merck Medication Familiale a confié à **BY AGENCY DESIGN** la création de l'identité graphique et packaging de la nouvelle offre **APAISYL**. L'agence a tout d'abord capitalisé les codes historiques de la marque avant d'exprimer technicité et efficacité. Une attention particulière a été portée par l'agence sur la mise en valeur des caractéristiques et des bénéfices du produit : un packaging auto-vendeur dans un linéaire surchargé. En dehors de son activité, soulignons que l'agence soutient l'**AMFE**



qui a pour objectif de représenter les enfants atteints de maladies rares du foie, de parler des greffes et de sortir les familles des différentes formes d'isolement inhérent à ce parcours de vie. (www.maladie-de-foie-enfant.org)



CGL PACK



Développé pour la société **CAMUS**, **CGL PACK** a conçu cet emballage-cale placé sur le col des bouteilles du gin Canadien **UNGAVA**. Celui-ci a pour vocation de présenter un produit dans le cadre d'une campagne promotionnelle, en l'occurrence une montre ; en lui offrant une présentation la plus esthétique et sécurisée possible. L'innovation porte sur la technicité mise en place par CGL Pack pour à la fois sécuriser la montre dans la cale et la protéger lors du transport. En effet, lorsque l'on retire la cale de la bouteille, la capsule se déchire, ce qui constitue un témoin d'effraction en magasin. Pour l'anecdote, rappelons que le design packaging de UNGAVA est l'oeuvre d'un autre adhérent INDP : l'agence LINEA (cf. Flash INDP n° 35).

ETIK OUEST

Concepteur et fabricant d'étiquettes, **ETIK OUEST** développe et fabrique des Tags RFID pour garantir la traçabilité, l'identification et l'authenticité des produits industriels. Investi dans la recherche et le développement, **ETIK OUEST** a conçu et utilise des machines de transformation pour assembler des matériaux, insérer des puces RFID,... Cette expérience s'axe sur deux secteurs d'activité bien spécifiques : la traçabilité RFID et la praticité des emballages. Tags fûts, tags étanches, tags compatibles métal, tags médicaux, tags tamper proof, tags chronométrage,... La conception de tags RFID est née de la démarche de l'entreprise qui s'inscrit dans l'innovation et la proposition de solutions fiables en termes d'utilisation d'un produit ; et d'amélioration des performances de sécurité, applicables à tous secteurs.



Edito

Au diable les conventions, il n'est jamais trop tard pour vous adresser mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année qui débute. D'autant plus que je souhaite bien entendu que la créativité et l'innovation packaging vous accompagnent tout au long de 2014 ! Ces thématiques sont depuis toujours chères à notre association. Ensemble nous cherchons à ce qu'elles puissent être stimulées, encouragées, développées ; chez les professionnels mais également les étudiants du secteur. C'est le cas avec le concours FREEPACK organisé tous les deux ans par l'INDP, qui permet de mettre en lumière des concepts empreints de nouveauté et où le champ des possibles reste relativement ouvert. Le plaisir est toujours intact depuis dix ans, à la découverte des maquettes qui nous sont adressées. Pour cette 6ème édition, 137 étudiants de 10 formations différentes ont planché sur le thème des « spiritueux dans le milieu de la nuit », secteur particulièrement stratégique pour les producteurs et les metteurs en marché, où chaque marque rivalise d'originalité pour gagner en différenciation et surtout en visibilité. Comme indiqué dans le brief fourni aux candidats, une part importante de consommateurs ne sait pas encore ce qu'ils vont commander au moment où ils passent la porte de l'établissement, d'où la mise en place de stratégies dites de « barchandising » pour capter et orienter le consommateur dans son choix. En sont ressorties des propositions très diverses, mettant l'accent sur des critères allant de l'inviolabilité à la « deuxième vie », en passant par le ludique ou encore la prévention. Analysés par un jury de professionnels, présidé par notre Vice-Président Jean-Paul Cornillou, les projets ont été récompensés dans le cadre du salon de l'innovation packaging et technologique des vins et spiritueux VS PACK, dont l'INDP est partenaire. Je vous laisse découvrir le palmarès détaillé de FREEPACK SPIRIT en page 5 de ce Flash et je félicite encore les heureux lauréats, en souhaitant que cette distinction leur permettra de souligner leur qualité en matière de développement de projet dans leur future recherche de stage ou d'emploi.

Par ailleurs, cette édition 2013 était marquée par une nouveauté : le partenariat avec l'OSCAR DE L'EMBALLAGE, bien connu de la profession, dans le cadre duquel chaque dossier d'inscription FREEPACK permettait de concourir dans la catégorie « débuts prometteurs - étudiants » de la compétition. Nous remercions notre ami Henri Saporta, Directeur de la Rédaction d'EMBALLAGE MAGAZINE, pour avoir permis à notre association d'être représentée lors de la cérémonie de remise des prix tant attendue.

En espérant vous croiser toujours plus nombreux lors de nos rendez-vous 2014, notamment PACK DESIGN le 27 mars et DESIGN SPIRIT le 22 mai ; je vous renouvelle mes vœux tardifs, mais sincères, pour une année pleine de satisfaction à tous niveaux.

Bien à vous,
Fabrice PELTIER - Président de l'INDP

Information et Bulletin d'adhésion sur demande auprès de : INDP - Carrefour de créativité
Tél. : 05 45 36 30 25 - Fax : 05 45 36 30 29
Email : info@indp.net - Site : www.indp.net
ISSN 1778-4042
Flash INDP est téléchargeable gratuitement sur le site www.indp.net

Actualités de nos adhérents

SLEEVE INTERNATIONAL

Anna Kamjou, Global Director Design Strategy pour **THE ABSOLUT COMPANY**, a reçu un magnum d'ABSOLUT magnifiquement habillé d'un sleeve noir des mains d'Eric Fresnel, Président de SLEEVE INTERNATIONAL, qui a réalisé ce trophée en tant que partenaire du prix spécial Pentawards. Cette récompense est remise par les fondateurs de l'événement à une société, une marque, une agence ou une personnalité qui a particulièrement œuvré pour le rayonnement et le dynamisme du design packaging ; critères auxquels répondait la célèbre marque de vodka pour la créativité et la diversité de ses actions de communication centrées autour de sa bouteille iconique. Pour Eric Fresnel, ce partenariat de long terme avec les Pentawards a pour vocation de mettre en valeur et en forme les idées, et pousser ainsi la créativité des designers afin que chaque marque et chaque produit devienne unique et exceptionnel.



CEPE

Aymeric D'AFFLON est le nouveau responsable du Master 2 Marketing Plurimédia et Consommation - Parcours Design de Communication et Packaging, au CENTRE EUROPÉEN DU PACKAGING ET DE L'EMBALLAGE (CEPE) d'Angoulême. Il succède à François BOBRIE, qui a fait valoir ses droits à la retraite. Maître de Conférence, Aymeric D'AFFLON est chercheur sémioticien. Il s'intéresse donc à la diversité des processus de construction du sens. Il est spécialisé dans l'analyse des identités (sensorielles, figuratives, narratives, axiologiques) de marques, ainsi que dans l'étude des jeux en tant que langages.



CARTOON DESIGN

Les laboratoires MENARINI ont confié à l'agence CARTOON DESIGN la refonte du logo et l'identité packaging de la marque MERCRYL. Objectif : retrouver la place de leader qu'ils avaient sur le marché des antiseptiques. Un nouvel univers graphique impactant et la compréhension immédiate du produit symbolisent cette reconquête des linéaires des pharmacies.

DIGITAL PACKAGING

Spécialisée depuis 1999 dans la réalisation de prototypes, maquettes et pré-séries d'emballages, DIGITAL PACKAGING a été l'une des toutes premières sociétés à être labellisée **IMPRIM'LUXE**. Ce label confère une reconnaissance du très haut savoir faire et de l'expertise de DIGITAL PACKAGING en termes d'impression et d'ennoblement du pack. Il accrédite l'importance du maquetage dans le domaine du luxe et l'inscrit comme un maillon indispensable de la chaîne graphique. **IMPRIM'LUXE** est une association loi 1901, née de l'appel à projets « Actions collectives au soutien de la compétitivité des industries du Luxe » initié par la DGCIS en juin 2011. Elle est le fruit d'une réflexion menée sous l'égide de l'UNIC. L'INDP fait partie des partenaires institutionnels, aux côtés notamment de STRATE COLLEGE et l'ATF (Association Technique Française de Flexographie).

Imprim
Luxe®

La France imprime sa marque

LINEA

Afin de parfaire sa gamme Élégance, la Maison **CAMUS** a confié à l'agence Angoumoisine LINEA la création de sa prestigieuse carafe FAMILY LEGACY et de son coffret. Ce Cognac hors d'âge rend hommage au savoir-faire familial **CAMUS** détenu depuis près de cinq générations. Élégante et intemporelle, la carafe FAMILY LEGACY s'inspire de la légendaire carafe Marquise tout en dévoilant sa propre personnalité. Ses courbes épurées et statutaires la rendent résolument plus contemporaine. L'écrin texturé noir est quant à lui capitonné de miroirs afin de sublimer la carafe par un subtil jeu de lumière. L'habillage **CAMUS** Family Legacy a été récompensé d'un Pentaward (Bronze) lors de l'édition 2013 ainsi que d'un Award lors du salon PRODEXPO 2013 de Moscou.



Agenda

EXPOSITIONS

■ « LAZY BYTES. les designers réinventent la télécommande » du 5 février au 2 mars 2014 au Lieu du Design à Paris www.lielieududesign.com

■ « TYPORAMA » rétrospective Philippe Ape-loig jusqu'au 30 mars 2014, au Musée des arts décoratifs de Paris www.lesartsdecoratifs.fr

■ « HOMEWORK, UNE ECOLE STEPHANOISE » jusqu'au 25 mai 2014, à la Cité du Design de Saint-Etienne www.citedudesign.com

SALONS

■ CFIA : Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, du 11 au 13 février 2014 au Parc Expo Rennes Aéroport www.cfiaexpo.com

■ PHARMAPACK EUROPE 2014 : salon international pour les acteurs de l'industrie du packaging et des drug delivery, les 12 et 13 février 2014 à Paris Expo Porte de Versailles www.pharmapack.fr

CONGRÈS

■ 4ème Colloque ETIQ&PACK de l'étiquette numérique sur le thème «La convergence des marchés de l'étiquette numérique» le 20 mars 2014 à l'Hôtel Intercontinental Marceau, Paris 8°. Inscriptions au 02.31.98.82.65 et contact@mpmedias.com www.etiq-et-pack.com
Précédé le 19 mars au soir du Grand Dîner de Remise des Trophées de l'étiquette numérique.

■ PACK DESIGN le 27 mars 2014 au Musée des Beaux-Arts de Rennes www.indp.net



Depuis 2004, l'INDP s'attache édition après édition à traiter d'une thématique phare répondant aux préoccupations des professionnels de la filière : enjeux économiques, cultures de consommation, industrialisation de la création, etc..., etc... Cette 11ème édition sera quant à elle consacrée à l'OPEN INNOVATION ; avec un programme de conférence traitant notamment de User Experience et du rapprochement industrie-design...

Actualités de nos adhérents

DIADEIS

La nouvelle édition du BIC® PHONE est signée DIADEIS. A cette occasion, un univers plus tendance a été réalisé par l'agence et décliné sur son packaging et ses supports de communication. Le territoire de communication a été refondu pour un « look and feel » qui complète l'évolution du téléphone lui-même, au design contemporain décliné en quatre couleurs au goût du jour (bleu nuit, rouge corail, gris argenté et vert tilleul). Avec son packaging aux formes d'un combiné téléphonique évoquant une prise en main simple et un produit fonctionnel, le BIC® PHONE bénéficie d'une identité forte, facilement identifiable en rayon.



TEAM CREATIF



Bruno Leruste a rejoint l'agence il y a quelques mois en tant que « Structural Design Director » pour développer cette discipline et ainsi permettre à TEAM CREATIF de proposer à ses clients un Design Volume intégré en ligne. Ce service vers les départements R&D mais aussi les industriels a pour vocation d'étudier toutes les opportunités de Design Volume. Diplômé de Creapole-ESDI en 2006, Bruno Leruste débute son parcours à la R&D Dairy and Waters chez Danone Research en tant que Designer Packaging-Volume pendant 2 ans et demi. Il a notamment contribué au Design Volume des marques Actimel, Danette et Evian. Suite à l'ouverture de ce pôle Design Volume, l'agence a poursuivi sa démarche en investissant dans une imprimante 3D STRATASYS. Cette vision 3D va permettre d'optimiser le process de création et d'augmenter les possibilités d'exploration.

L'AGENCE DAEDALUS

a été choisie par la Maison Henri Mounier, pour travailler sur la marque **HARDY** appartenant au groupe, afin de rajeunir et revoir en profondeur l'image de celle-ci. Le cadre de ce projet, piloté en interne par Christian Maîtreau, était de mener la réflexion dans un esprit couture, empreint de féminité et inspiré des matières et couleurs des tissus. Ainsi les étuis se parent d'un camaïeu de teintes chatoyantes et luxueuses. L'identité même de la marque a évolué afin de capitaliser sur son emblème historique : le coq choisi dès 1863 par le fondateur Anthony Hardy, amoureux de la France et de ses eaux de vie de Cognac.



VERALLIA



La famille produit vin VERALLIA s'agrandit avec la Bordelaise «Burdigala» qui rappelle les signes distinctifs des bouteilles d'autrefois : épaule spécifique et piqûre profonde. Sur le marché Champenois, la CELESTE ECOVA (photo) a été présentée lors de la dernière édition du VITeff à Epernay : élégante, élancée et conique, ce nouveau flacon a été conçu en prenant en considération les contraintes du process champenois (empilable et entraillable) tout en minimisant son empreinte environnementale en ne pesant que 835g. Enfin, pour l'AOP Patrimonio, VERALLIA a créé la bouteille syndicale dédiée pour les vins de l'appellation, comportant une gravure originale à l'épaule : cravate verticale dans laquelle est inscrite le nom de l'appellation PATRIMONIO, du nom de la commune située dans le département de la Haute-Corse.

Actualités de nos adhérents

DRAGON ROUGE

a été choisi par **LES ANTIQUAIRES DU COGNAC** pour la création de leur marque. Maison fondée et dirigée par des passionnés, l'objectif était de créer un concept fort et d'illustrer au mieux leur vision particulière du Cognac, en rendant hommage à la rareté, à la nature, aux hommes, à l'excellence.

Chaque étiquette, inspirée des certificats d'authenticité, est écrite à la main sur un épais Bristol non industriel, par un calligraphe. Chaque flacon est scellé et habillé manuellement par le complexe tressage d'une cordelette brute qui maintient l'étiquette. Les coffrets en bois de chêne gravés qui contiennent les flacons évoquent les futs de vieillissement des cognacs tandis que leur système d'ouverture magnétique évoque la précision de la "high-tech". DRAGON ROUGE a remporté un Pentaward de Bronze dans la catégorie Luxe et une mention au Grand Prix Stratégies du Design pour cette création.



TATAMI

L'Ustra Bèla, l'huître occitane d'exception : **MARÉDOC** a confié à TATAMI le lancement de son huître d'exception, résultat du savoir-faire de ses ostréiculteurs et de la typicité du bassin de Thau. Pour cela, TATAMI a proposé un prénom produit original et mémorable : L'Ustra bèla qui rend hommage à l'histoire de l'entreprise et son ancrage occitan et travaillé l'identité packaging dans un code noir et taupe élégant qui valorise l'huître comme un bijou signé de ses créateurs.



MOUTARDE KONNECTION



Le Groupe **SEB** a confié à l'agence de design MOUTARDE KONNECTION, la réalisation du packaging pour «la petite nouvelle» de la gamme ActiFry : L'ActiFry Mini. L'agence a travaillé en cohérence avec la nouvelle charte « Nutrition Gourmande », avec comme objectif la mise en avant du produit : par ces aspects techniques tout en véhiculant la «gourmandise». MOUTARDE KONNECTION a également développé une PLV IN PACK sous la forme d'un sticker ; l'enjeu étant de communiquer auprès des consommateurs en linéaire sur les «plus produit». L'agence a ainsi défini la forme et l'emplacement du sticker sur le produit et créé le design entre information et gourmandise.

EUROPLASTIQUES

Le système « TAB-tray » développé et breveté par EUROPLASTIQUES révolutionne l'ouverture facile. Pour faciliter considérablement la préhension de l'opercule, on détache une partie du bord de la barquette. Fini l'opercule impossible à décoller. Applicable à toute barquette, ce système répond aux exigences de la consommation : praticité, sécurité, rapidité avec un plat cuisiné ouvert à coup sûr et en une seconde. La barquette « BNA » présente une grande stabilité, grâce à son fond en X. Ses caractéristiques : 520 cm3, operculaire, pasteurisable, micro-ondeable.



4

VENDREDI

07 FÉVRIER 2014 DE 8H30 À 10H30

L'équipe **CARTOON DESIGN** a le plaisir de vous accueillir à sa 25^{ème} **MATINÉE (in)FORMATIONS** sur le thème :

MATINÉES (in)FORMATIONS
PARIS

QUELS EFFETS PSYCHOLOGIQUES PRODUISENT LES COULEURS DE VOS PACKAGINGS ?

Introduction à la sémiologie des couleurs.



Christine CASSAN
Fondatrice d'Élysees Consulting



Yvonne PICHARD
Analyste d'Élysees Consulting

Qu'est ce qu'une couleur ? Quels sont les réflexes conditionnés par une couleur ?
Comment les couleurs renforcent les messages de vos produits ?

CLIQUEZ POUR VOUS INSCRIRE

ou contactez Emilie au 06.31.04.39.49

Elysees Consulting
www.elysees.com

Lieu : Le Zango, 15 rue du Cygne 75001 Paris - Metro Ligne 4 Etienne Marcel (à 200m du forum des Halles)



FREEPACK SPIRIT - PALMARES 2013

La cérémonie de remise des prix du concours FREEPACK SPIRIT organisé par l'INDP s'est déroulée dans le cadre de VS PACK, le salon de l'innovation packaging et technologique des vins et spiritueux, organisé par ATLANPACK du 3 au 5 décembre à Cognac. Parmi les 56 dossiers de candidature reçus de 10 formations différentes, 16 projets ont été présélectionnés pour y être exposés lors de ces trois jours de salon sur un espace dédié. Présidé par Jean-Paul Cornillou, Vice-Président de l'INDP, Directeur du Département Pack & Retail de STRATE COLLEGE ; le jury a dévoilé le palmarès de cette 6ème édition consacrée au thème des spiritueux dans le monde de la nuit, récompensant le 1er prix de 1500Euros, le 2nd de 750Euros et le 3ème de 250Euros. Particularité de ce cru 2013, le jury a également souhaité mettre en lumière un 4ème projet en le désignant « Coup de Coeur du Jury ».



1ER PRIX : « Cubao - Les Agités »
par Tiffany Naylor, Aurélie Tricard et Katell Goaër



2ÈME PRIX : « Vod'Kapitaine »
par Sonia Grisel, Fatima Machkour et Gaëtan Veye



3ÈME PRIX : « Hypnos6 »
par Mallory Poitevin et Lucie Damour




COUP DE COEUR : « Huesos »
par Jordan Beline, Malou de Kerdanet et Baptiste Placier



Sur la 1ère marche du podium, trois étudiantes du Centre Européen du Packaging et de l'Emballage (CEPE) d'Angoulême, en Master 2 Marketing Plurimédia et Consommation - Parcours Design de Communication et Packaging. Tiffany Naylor, Aurélie Tricard et Katell Goaër ont travaillé sur un concept de collection de cocktails en bouteilles individuelles pour clubs, livrées quasiment prêtes à être consommés. Elles se présentent sous la forme de deux parties à assembler, avec un avantage d'importance: l'inviolabilité. Une maquette parfaitement réalisée, décorée d'un design graphique vintage qui fonctionne parfaitement. En 2ème position, le projet lauréat de l'OSCAR DE L'EMBALLAGE 2013 dans la catégorie « débuts prometteurs - étudiant » réalisé par Sonia Grisel, Fatima Machkour et Gaëtan Veye de la même promotion de Master 2 que les lauréates du 1er prix. Une toute autre idée développée autour du jeu, avec un étui qui à l'ouverture dévoile un plateau type jeu de l'oie, avec des shooters faisant office de pion. L'objectif est de faire participer à la soirée celui qui justement ne consomme pas d'alcool, grâce à la bouteille bi-compartmentée. Le 3ème prix va à la FS PACK Cognac (Lycée Louis Delage) grâce au projet de Mallory Poitevin et Lucie Damour qui ont proposé un concept autour de la lumière noire et de l'encre U.V. en boîte de nuit. Enfin, la première participation de l'Ecole Supérieure de Design de Troyes a été remarquée, avec quatre projets retenus pour figurer parmi les seize exposés (sur 56 candidats) ; et un «Coup de Coeur» attribué à HUESOS de Jordan Beline, Malou de Kerdanet et Baptiste Placier.

LE JURY
Présidé par Jean-Paul Cornillou, il était constitué de professionnels de la filière du design, du packaging et de la presse :

- Laura Delpeyroux, R&D Packaging COGNAC DUPUY – BACHE-GABRIELSEN
- Henri Saporta, Directeur de la rédaction de EMBALLAGES MAGAZINE
- Cédric Raynaud, Président de LINÉA, Directeur Marketing Stratégique du groupe SPARFLEX
- Benoit Caurette, Journaliste LA CHARENTE LIBRE
- Pierre Larkin, Business Développement Manager, ADVANCED TRACK&TRACE

 Découvrez les projets et la cérémonie en image sur la page « concours design packaging "Freepack Spirit" »

L'écho de la presse

DESIGN, PACKAGING, CONSOMMATION

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

LA COUR DES COMPTES VALIDE LE MODÈLE ECO-EMBALLAGE

La Cour des comptes reconnaît «indispensable» la contribution des entreprises pour le recyclage et valide le système sur lequel reposent les interventions d'Eco-Emballage. 67% des emballages sont aujourd'hui recyclés. De son côté Eco-Emballage préconise des plans d'action «sur mesure» pour optimiser le tri dans les villes les plus en retard et passer ainsi à un taux de recyclage de 75%.

Source Les Echos - 23 janvier 2014

DES BONBONS «VINTAGE» POUR STIMULER LES MALADES D'ALZHEIMER

La société Nestlé et l'Alzheimer Society UK de Londres ont annoncé mener une expérience consistant à proposer à des malades des friandises «vintage», avec les emballages des années 1950. Le but est d'utiliser la confiserie comme une madeleine de Proust, qui ferait resurgir des souvenirs joyeux chez les malades et améliorerait leur bien-être.

Source Réponse à Tout ! - 20 janvier 2014

VIOLET, COULEUR DE L'ANNÉE

2013 a été l'année du vert émeraude. Pantone annonce d'ores et déjà que 2014 sera celle du violet. Très exactement le violet Radiant Orchid 18-3224, mélange de fuchsia, de pourpre et de rose. Chaque année, le spécialiste référent en matière de couleurs propose une sélection de teintes qui auront une influence sur les choix des industriels dans les secteurs de l'ameublement, de l'art, de l'emballage, de l'automobile, etc.

Source Emballages Magazine - 6 janvier 2014

SPIRI PACK : LES ÉTUIS À L'HONNEUR

Lors du salon VS Pack, début décembre à Cognac, les prix Spiri Pack ont été remis. 19 dossiers ont été présentés. VG Angoulême a obtenu un Spiri Pack d'or pour son étui Twinkle Box pour Moët et Chandon. L'emballage remplace les traditionnels seaux à champagne en métal ou plastique. Wildcat Packaging a reçu un Spiri Pack d'argent pour le coffret rafraîchisseur Twist du champagne Henriot. Enfin, le Coffret octogonal de Stylma Emballages, réalisé pour le cognac extra Louis Royer a remporté le Spiri Pack de bronze.

Source Emballage Digest - 19 décembre 2013

L'ÉTIQUETTE DE LA BOUTEILLE DE VIN POURRAIT S'ENRICHIR DE NOUVELLES INFORMATIONS

Au cas où le nouveau règlement européen sur l'information au consommateur serait appliqué au vin, de nombreuses informations supplémentaires devraient être indiquées sur l'étiquette. Par exemple, les teneurs en calories, lipides, AGS, sucres et sel seraient mentionnées.

Source Réussir Vigne - Décembre 2013

BRUXELLES VEUT EN FINIR AVEC LE SAC PLASTIQUE

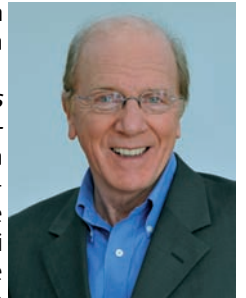
La Commission européenne propose un amendement à la directive emballage pour obliger les Etats membres à lutter contre l'usage des sachets en plastique, estimant que l'Europe peut faire baisser sa consommation de 80%. En Irlande, l'introduction en 2012 d'une taxe sur les sacs a abouti en moins de six mois à une baisse de leur consommation de 90%.

Source Les Echos - 5 novembre 2013

L'Assemblée Générale de l'INDP se déroulera cette année à Cognac à l'occasion des 5èmes Rencontres DESIGN SPIRIT le **jeudi 22 mai**. Au programme de cette journée traditionnellement organisée dans les locaux d'une maison de Cognac : conférences de 9h00 à 13h00, suivies d'un cocktail déjeunatoire. L'AG se déroulera ensuite en début d'après-midi, suivie d'une visite de l'entreprise. et l'incontournable dégustation d'eaux-de-vie.

Gérard Caron donnera la conférence

« *Les différents types du luxe, de l'exception au premium* » à Angoulême le mercredi 19 février dans le cadre d'une après-midi design qui marquera le lancement de l'action collective «CARID Poitou-Charentes» (Centre d'Animation Régional d'Innovation par le Design) portée par l'INDP en partenariat avec la DIRECCTE Poitou-Charentes. Rendez-vous à partir de 14h30 en salle de conférence des Chais Magelis.



NATUREPLAST/BIOPOLYNOV, développe de nouvelles matières bioplastiques sur mesure. Que ce soit des bioplastiques assez classiques à base de fibres végétales de type : bois, bambou, miscanthus, chanvre ... ou bien des développements beaucoup plus atypiques fabriqués à partir de coproduits, sous-produits agro-alimentaires et industriels. De nouvelles matières ont ainsi vu le jour à base de pulpe de fruits et légumes, de poudre de noyaux et coques de fruits (olive, amande, ...), de déchets de la filière cuir, des algues des côtes Françaises, de la poudre de coquillage ... Société française, NATUREPLAST reste depuis 2006 la seule en Europe à approvisionner tous les bioplastiques produits à travers le monde. BIOPOLYNOV est le premier centre de R&D Européen dédié à ces nouveaux matériaux qui a pour vocation de modifier/améliorer les propriétés des bioplastiques en fonction d'un cahier des charges fonctionnel. Agréé organisme de formation, Natureplast propose des sessions sur le marché des bioplastiques en inter ou intra entreprises. www.natureplast.eu - www.biopolynov.com

