



LE CONCOURS ÉTUDIANT DE DESIGN PACKAGING
ORGANISÉ PAR L'INSTITUT NATIONAL DU DESIGN PACKAGING

ÉDITION 2021





Organisé par l'INSTITUT NATIONAL DU DESIGN PACKAGING (INDP), FREEPACK SPIRIT est un concours de design packaging ouvert aux étudiants en écoles de design et/ou conception d'emballages, arts graphiques, communication visuelle, beaux-arts ; inscrits pour l'année universitaire 2021-2022.

Ce concours a pour objectif de promouvoir les formations dans ces disciplines en encourageant le développement de créations packaging sur le marché des spiritueux et en mettant en avant le travail d'étudiants, potentiellement futurs designers.

Organisé tous les deux ans depuis 2003, le concours totalise plus de 1000 candidats de 60 écoles ou formations différentes ; et ce, pour plus de 500 projets présentés.

SALON DE
L'INNOVATION PACKAGING
& TECHNOLOGIQUE
DES VINS & SPIRITUEUX



P A C K
11^E ÉDITION

7 · 8 · 9
DÉC. 2021

PARC DES EXPOSITIONS
COGNAC - FRANCE

W W W . V S P A C K . C O M

Cette 10^e édition de FREEPACK se déroule dans le cadre de la 11^e édition de VS PACK, le salon de l'innovation packaging et technologique des vins et spiritueux, organisé par ATLANPACK du 7 au 9 décembre à Cognac.

C'est donc au cœur de la « *Vallée des Spiritueux* », territoire d'expertise au service des spiritueux apporteur de solutions globales, de la création de marque à la logistique et l'exportation, en passant par la formulation des produits, le design packaging, la fabrication des emballages, ... ; qu'est organisé ce concours unique de design packaging dédié à l'univers des spiritueux.

VS PACK est le rendez-vous de tous les acheteurs de packaging, design, équipements, PLV, les dirigeants et responsables marketing des maisons de Cognac, de Champagne, du Bordelais et plus généralement de tous les acteurs du marché des vins et spiritueux ; en recherche de solutions pour leurs développements produits.

Les projets les plus aboutis seront présélectionnés pour l'exposition proposée dans le cadre de VS PACK, bénéficiant ainsi d'une visibilité auprès des 3500 professionnels exposants et visiteurs du salon ; ainsi que d'un relais presse qui accompagnera cet évènement.

Pouvoir être exposé au cœur de cette vitrine est une réelle opportunité pour les designers en devenir, leur permettant de capter l'attention des metteurs en marché de spiritueux ; et pourquoi pas un jour participer à cette dynamique de création de nouveaux concepts de produits spiritueux. L'espace d'exposition dédié au concours est mis en place à l'entrée du salon bénéficiant ainsi, grâce aux flux, d'une visibilité optimale.



L'objectif est de créer le packaging complet d'une marque ou un concept de consommation d'une boisson spiritueuse.

Les candidats sont libres de choisir le type de spiritueux (vodka, cognac, gin, rhum, liqueur, ...), la contrainte étant de créer un projet abouti **industrialisable** avec une réelle valeur ajoutée.

Différents champs d'exploration sont possibles et combinables : création du concept, de la marque, du design graphique de l'étiquette, du système de bouchage, de la bouteille, d'un coffret, ajout d'accessoires, PLV, merchandising, type de consommation, d'usage...

Thématique 2021 : Design Packaging & Réemploi

Longtemps pratiquée pour les emballages de boissons en verre, la pratique du réemploi des emballages a décliné au fil du temps. Mais aujourd'hui, motivé par des préoccupations environnementales et incité par des lois ambitieuses, le consommateur considère qu'il faut utiliser et surtout jeter moins d'emballages.

Comment imaginer le réemploi des packagings de spiritueux de demain ?

Ecologique, économique, ludique, pratique... Les pistes de réflexion sont nombreuses pour amener le consommateur à conserver pour réutiliser son packaging et ainsi rallonger sa durée de vie.

A vous d'imaginer un packaging novateur, prospectif mais aussi et surtout apportant une réelle valeur ajoutée au produit, à la marque, tout en restant techniquement industrialisable.

COMMENT PARTICIPER À FREEPACK SPIRIT 2021 ?

Le concours est ouvert aux étudiants en écoles de design et/ou conception d'emballages, arts graphiques, communication visuelle, beaux-arts ; inscrits pour l'année universitaire 2021-2022, résidants en Europe. Chaque candidat ou groupe de candidats (maximum 3 personnes par groupe) présentera un projet unique.

L'inscription au concours est gratuite. L'envoi des créations à l'adresse de l'organisateur est à la charge et sous la responsabilité des participants.

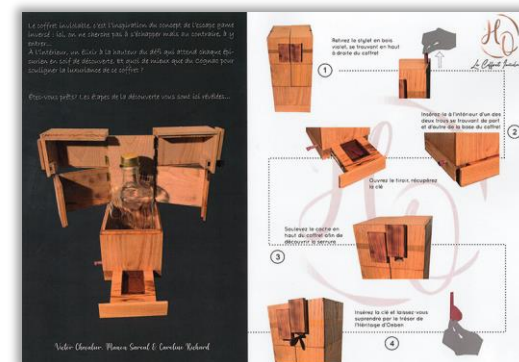
Les créations présentées resteront la propriété de l'étudiant et seront retournées sur simple demande. L'organisateur dégage toute responsabilité quant à la protection des idées, brevets, modèles ou marques créées par le(s) candidat(s).

Les participants autorisent par avance l'INDP à utiliser et à communiquer leurs noms, coordonnées et images des projets présentés pour des opérations promotionnelles et de communication liées au concours FREEPACK SPIRIT et notamment à la presse professionnelle et régionale.

Pour participer, retourner dans un premier temps, avant le 29 octobre 2021, le bulletin d'inscription FREEPACK SPIRIT 2021.

LIVRABLES

1. Une **maquette volume du projet**, pour laquelle tous les matériaux sont autorisés, celle-ci ne devant pas excéder 50 cm de largeur et 60 cm de hauteur, pour les besoins de l'exposition (si présélection).
2. Une **planche de présentation** du projet au format **A3** paysage décrivant brièvement la démarche du participant ou les caractéristiques techniques du prototype ou une illustration de mise en situation. La planche comportera le nom du projet et le nom du ou des participants.
3. La **fiche de participation** dûment remplie (que les candidats recevront suite à leur inscription préalable), décrivant la réflexion menée pour ce projet.



FICHE DE PARTICIPATION	
CONCOURS FREEPACK SPIRIT 2013	
à joindre au prototype et à la planche de présentation avant le 10/11/2013	
Merci de bien vouloir vous inscrire au concours FREEPACK SPIRIT et être acceptés de votre accord pour participer. Pour connaître plus de détails, voir notre site internet www.freepack-spirit.com à partir du 15 novembre 2013.	
Une maquette volume de votre projet sera sélectionnée. Date de vote du jury du 15 au 16 décembre 2013. Le jury pourra se constituer d'ici la fin du processus de vote. Il pourra sélectionner plusieurs projets et non accepter aucun projet. Les projets sélectionnés seront présentés au public lors d'un événement de lancement de l'événement. Les projets sélectionnés seront présentés au public lors d'un événement de lancement de l'événement. Les projets sélectionnés seront présentés au public lors d'un événement de lancement de l'événement.	
CANDIDAT(S) :	
FONDATEUR :	
ENSEIGNANT REFERENT :	
Les candidats doivent présenter à la remise des prix le 10/11/2013 un kit de présentation de leur projet comprenant : - une maquette volume de leur projet - une planche de présentation au format A3 paysage - une fiche de participation remplie	
NOM DU PROJET :	
DESCRIPTION DU PROJET : (à joindre au prototype et à la planche de présentation avant le 10/11/2013)	
Date : _____	
Signature(s) : _____	

PARTENARIAT OSCAR DE L'EMBALLAGE 2021

Dans le cadre d'un partenariat inter-concours établi en 2013, une candidature au concours FREEPACK SPIRIT induit automatiquement cette année une candidature au concours OSCAR DE L'EMBALLAGE 2021 dans la catégorie « Étudiants ».

La double inscription aux concours reste gratuite.

Le règlement du concours FREEPACK SPIRIT s'applique de fait à la catégorie « Étudiants » du concours OSCAR DE L'EMBALLAGE.

OSCAR
DE L'EMBALLAGE



CALENDRIER FREEPACK SPIRIT 2021



VENDREDI 29 OCTOBRE

- Clôture des inscriptions

VENDREDI 12 NOVEMBRE

- Clôture de réception des maquettes volumes et des planches descriptives A3

SEMAINE DU 22 AU 26 NOVEMBRE

- Délibérations du jury

NOVEMBRE (SEMAINE 48)

- Cérémonie de remise de l'OSCAR DE L'EMBALLAGE 2021

DU MARDI 7 AU JEUDI 9 DÉCEMBRE

- Exposition des projets présélectionnés dans le cadre du salon VS PACK 2021

JEUDI 9 DÉCEMBRE

- Remise des prix FREEPACK SPIRIT 2021 sur le salon VS PACK 2021 à Cognac

JURY ET CRITÈRES DE SÉLECTION

Les projets exposés sont jugés par un jury constitué de professionnels de la filière du design packaging : designers, fabricants d'emballages, donneurs d'ordre, journalistes de la presse professionnelle ; typologie représentative du réseau des membres de l'INDP.

Chaque projet est noté selon plusieurs critères comme : industrialisation, originalité, éco-design, valeur ajoutée au produit, distribution, logistique, etc...



REMISE DES PRIX

Le jury définit 3 lauréats qui se verront remettre un diplôme attestant de la reconnaissance de leur travail par la profession et bénéficieront d'une couverture presse nationale.

La remise des prix aura lieu le jeudi 9 décembre 2021 dans le cadre du salon VS PACK.



ORGANISATEUR

L'Institut National du Design Packaging est une association loi 1901 qui a pour objet de contribuer au développement des activités de création et de design liées à la fabrication d'emballages ; afin de promouvoir et valoriser le packaging.

L'INDP fédère, anime et informe les professionnels en proposant un ensemble de prestations et en développant un programme d'actions : newsletters, rencontres professionnelles, expositions, mises en relation, formations, concours, publications, ...

Contact FREEPACK SPIRIT :

Yohan CURTAN

05 45 36 30 25

ycurtan@indp.net



Parc d'Activités de Montplaisir

16121 COGNAC Cedex

05 45 36 30 25

info@indp.net

www.indp.net

L'INDP est soutenu par :



**GRAND
COGNAC**
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION