

les domaines des cosmétiques, des parfums et des couleurs. » L'édition 2013 renouvelle le forum innovation (Atrium), qui met en avant les solutions innovantes des exposants. Visite obligée pour les visiteurs désireux d'avoir une vision globale des avancées industrielles au service de l'emballage et à la recherche d'applications différenciantes. Autre rendez-vous : la table ronde développement durable (mercredi 23 octobre à 16 h), qui sera suivie de la remise du prix Luxe Pack in Green.

LUXE PACK MONACO

« Nous avons également beaucoup travaillé sur la partie confort de visite du salon avec la création d'un lounge café avec connexions Internet, un accueil par des étudiants aux points clés du salon pour guider les visiteurs, une appli iPhone avec point interactif... », poursuit Nathalie Grosdidier. Environ 7 000 visiteurs sont attendus pour cette édition 2013. Les exposants, eux, sont au nombre de 400 dont 54 % d'internationaux. Quant aux éditions de New York et de Shanghai, leur succès engage les organisateurs à investir de nouveaux lieux dès 2014. ■

C. M.

VS Pack



Un rendez-vous de l'innovation où les décideurs en vins et spiritueux à la recherche de solutions de packaging et de conditionnement spécifique peuvent rencontrer, durant trois jours (du 3 au 5 décembre), des interlocuteurs fabricants d'emballages, conditionneurs à façon, agences de design... Dans le cadre de cette 7^e édition du salon Spirit Pack, un prix de l'Innovation, décerné par un jury de professionnels, sera remis le mercredi 4 décembre. L'INDP (Institut national du design packaging) organise un riche programme de conférences et un concours, Freepack Spirit, réservé aux étudiants des écoles de design, d'emballage, d'arts graphiques et de beaux-arts, avec pour objectif la promotion de ces formations en valorisant et en récompensant le travail des futurs designers. Près de 3 000 visiteurs sont attendus à Cognac, au cœur de la Spirit Valley. ■

Repères

→ **Luxe Pack Monaco**
23-25 octobre 2013
Grimaldi Forum, Monaco
www.luxepack.com

→ **Luxe Pack Shanghai**
16-17 avril 2014
www.luxepackshanghai.com

→ **Luxe Pack New York**
14-15 mai 2014
www.luxepacknewyork.com

→ **VS Pack**
3-5 décembre 2013
Espace 3000 à Cognac
www.vspack.com

→ **Pack & Gift**
4-5 juin 2014
Paris Porte de Versailles
www.packandgift.com

Pack & Gift

Le salon Pack & Gift est consacré aux accessoires promotionnels, coffrets, packaging, solutions merchandising et cadeaux. Il accueillera plus de 250 exposants, fabricants d'emballages de présentation, de PLV et présentoirs, d'échantillons, de matières (mousse, papier...), fabricants et distributeurs d'objets promotionnels, mais aussi agences de design et de communication, spécialistes de la finition et de la décoration, conditionneurs à façon...

Pack & Gift

Un outil pour aider les marques à « se réinventer chaque année » et à proposer aux annonceurs des solutions créatives et innovantes pour le lancement de leurs séries promotionnelles et campagnes marketing. En complément, un programme de conférences et d'animations sur deux jours, les 4 et 5 juin 2014. ■