

La mairie veut s'appuyer sur la filière verrière

Le deuxième congrès professionnel monté par l'INDP donne des idées à Michel Gourinchas.



La mairie se dit très intéressée par le projet porté par l'institut national du design packaging. PH. V. D.

Voilà une idée qui pourrait être reprise à bon compte par la municipalité. Alors que l'Institut national du design packaging (INDP) mettra de nouveau en avant la force de la filière verrière du bassin cognaçais lors de la deuxième édition de son congrès professionnel Design Spirit, le jeudi 28 mai, Michel Gourinchas a annoncé hier son intention de s'appuyer sur cette initiative. Objectif avancé : tenter de développer à Cognac un véritable « pôle verrier ».

Double intérêt pour la ville

La piste de travail ne semble pas dénuée de sens. Outre la promotion d'un secteur qui représente près de 1 000 emplois, la filière verrière, tirée par le géant Verallia et largement accompagnée par la demande forte et continue des maisons de cognac, proposerait en effet des offres de placement en alternance et des débouchés professionnels non négligeables pour des futurs apprentis.

Un peu à l'image du CAP tonnellerie, une telle formation assurerait également la sauvegarde et la pérennité de ces compétences rares. Pour l'édile, vous l'aurez compris, un enseignement lié aux métiers du design et du verre aurait donc « une vraie légitimité au sein du Centre de formation des apprentis »...

Michel Gourinchas aimerait même aller plus loin. Selon ses intentions, l'« opportunité de développement économique » visée par l'INDP pourrait ainsi s'accompagner pour la ville d'une « opportunité de développement touristique ».

« Je pense qu'il y a effectivement un axe de développement à creuser », juge-t-il ainsi très sérieusement. Un appui de choix pour avancer dans cette direction pourrait notamment être trouvé au sein du Pôle régional des métiers d'art, invité au Design Spirit.

Forte d'un patrimoine historique et architectural riche en la matière, la ville native de Claude-Boucher parviendra-t-elle à renouer avec son histoire en liant son héritage à sa capacité d'innovation ? Plusieurs préalables seraient nécessaires, à commencer par soutenir l'installation de quelques artisans d'art susceptibles d'ouvrir leurs ateliers au public et d'organiser des rencontres et concours afin d'attirer les jeunes créateurs.

Tout reste à faire

« Ce positionnement original n'a pas été pris par d'autres villes ou régions de France », indique en tout cas le directeur de l'INDP et organisateur du Design Spirit, Jean-Christophe Boulard. « Montréal au Canada ou Leederman au Pays-Bas sont des exemples qui pourraient être légitimement développés à Cognac », estime-t-il.

Présents à Cognac le 28 mai, les créateurs céramistes d'Esprit Porcelaine devraient déjà offrir quelques pistes de travail intéressantes à travers l'exemple de Limoges et de son savoir-faire.

Tout reste bien sûr à imaginer et à construire. Mais la perspective suggérée par l'INDP semble vraiment enthousiasmer Michel Gourinchas. « On a le contenu, travaillons désormais au contenant ! », concluait-il hier.

Plus d'informations sur le congrès Design Spirit sur le site Internet www.indp.net ou par téléphone, au 05 45 36 30 25.